



Digital Resilience
for European Microenterprises

Project reference: 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

Kartiranje in popisovanje izzivov digitalnega podjetništva za MSP

Povzetek

Pripravili: CIJ, Sud Concept, IDP, IHF, Itsfa, RRA, Foundation

Kazalo

| | |
|--|---|
| Povzetek | 1 |
| Poročilo EU - pregled | 1 |
| Posnetek države - Pregled Francije | 2 |
| Posnetek države - Pregled Italije | 2 |
| Posnetek države – Pregled Španije..... | 3 |
| Posnetek države – Pregled Slovenije..... | 3 |
| Posnetek države – Pregled Grčije | 4 |
| Zaključek | 5 |



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the DREAM project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**

Povzetek

Projekt DREAM v okviru delovnega paketa 2 "Mapiranje in pregled izzivov digitalnega podjetništva za MSP" namenja prostor obsežni analizi potreb mikro, malih in srednje velikih podjetij (MSP) po digitalizaciji na ravni Evropske unije in na ravni partnerskih držav. Namen tega delovnega paketa je opredeliti potrebe, trende, priložnosti in izzive, s katerimi se soočajo MMSP v okviru digitalizacije, zlasti v popotresnem scenariju.

Rezultat skrbne analize partnerjev je bilo pet poročil na ravni držav, ki zajemajo Francijo, Italijo, Španijo, Slovenijo in Grčijo, poleg krovnega poročila EU.

Poročila, predstavljena v tem povzetku, skupaj osvetljujejo trenutno stanje digitalnega podjetništva in digitalne odpornosti med MSP. Z razkritjem izzivov, priložnosti in strategij za spodbujanje digitalnih kompetenc v teh podjetjih poročila lastnikom, vodjem in osebju MMSP, oblikovalcem politik, izobraževalcem in zainteresiranim stranem zagotavljajo bistvene informacije za krmarjenje po digitalni pokrajini. Z odpravljanjem ugotovljenih vrzeli v znanju in spretnostih ter uporabo najboljših praks lahko cilji spodbujajo digitalno pripravljenost MSP, kar zagotavlja njihov nadaljnji uspeh in konkurenčnost v razvijajočem se poslovnem okolju.

Ta povzetek je celovit pregled ključnih ugotovitev, ki izhajajo iz poglobljene analize razmer na ravni držav in EU. V nadaljevanju bodo bralci našli pregled šestih poročil, od katerih se vsako osredotoča na digitalno podjetništvo za MSP, vključno s poročilom o EU ter pregledi držav Francije, Italije, Španije, Slovenije in Grčije. Ta poročila predstavljajo dragocen vpogled v kvantitativne in kvalitativne kazalnike ter poudarjajo izzive, priložnosti in pobude, pomembne za digitalizacijo in digitalno konkurenčnost. Ko bodo bralci napredovali skozi naslednja poglavja, bodo odkrili podrobne preglede vsakega poročila, polne ključnih ugotovitev in izvedljivih priporočil, ki lahko spodbudijo pozitivne spremembe v ekosistemu MSME.

Poročilo EU - pregled

Pri prizadevanjih za izkoriščanje celotnega potenciala mikro, malih in srednje velikih podjetij (MSME) v digitalni dobi je poročilo EU v ospredju. Ta celovita analiza osvetljuje digitalno odpornost in digitalizacijo MSP na ravni EU ter razkriva izzive in priložnosti, ki oblikujejo njihovo pot digitalne preobrazbe.

Ko se bralci poglobijo v osrčje tega poročila, ugotovijo, da imajo MSP ključno vlogo v evropskem gospodarstvu, saj predstavljajo 99,9 % vseh podjetij in zaposlujejo več kot polovico delovne sile v EU. Pandemija COVID-19 je preizkusila njihovo odpornost, med krizo pa so ta podjetja pokazala izjemno prilagodljivost in sprejela digitalizacijo, da bi se znašla v novem scenariju.

Kljub temu v EU obstajajo razlike v digitalni intenzivnosti, saj nekatere regije izkazujejo višjo stopnjo digitalizacije kot druge. Le 55 % MSP v EU je doseglo osnovno raven digitalne intenzivnosti, kar kaže na potrebo po hitrejšem napredku, da bi do leta 2030 dosegli ambiciozni cilj Evropske komisije, ki je 90 %.

Poročilo poudarja ovire, ki ovirajo hitrost digitalne preobrazbe med MSP, vključno s pomanjkanjem osnovnih znanj in spretnosti, finančnimi omejitvami ter izzivi na področju infrastrukture in kibernetike varnosti. Za premostitev teh vrzeli so potrebni prilagojena podpora, finančna sredstva, izboljšana digitalna infrastruktura in regulativna jasnost.

Učni načrti usposabljanja bi se morali osredotočiti na prednostne naloge na področju digitalnega izobraževanja, kot so bistvene digitalne spretnosti, kibernetika varnost in obvladovanje tveganj, digitalno trženje in spletna prisotnost, e-trgovanje in spletna prodaja, upravljanje financ za digitalne namene,

računalništvo v oblaku in upravljanje podatkov ter avtomatizacija poslovnih procesov, da bi povečali digitalno odpornost in prehod MSP.

Predanost EU spodbujanju digitalizacije je razvidna iz pobud za financiranje in mrež sodelovanja. Vozlišča za digitalne inovacije in programi, kot je DigitaliseSME, ponujajo specializirano znanje in smernice ter omogočajo MSP, da se spopadajo z digitalnimi izzivi in učinkovito vključujejo tehnologije.

To poročilo potrjuje zavezanost EU k spodbujanju MSP na njihovi digitalni poti. Z reševanjem izzivov, zagotavljanjem ciljno usmerjene podpore in spodbujanjem sodelovanja si EU prizadeva sprostiti resnični potencial digitalizacije, spodbujati rast, konkurenčnost in splošni prispevek MSP k digitalnemu gospodarstvu.

Posnetek države - Pregled Francije

V tem posnetku države je na očarljivem prizorišču francoskih malih in srednje velikih podjetij predstavljeno bistvo digitalne odpornosti in digitalizacije. Zaradi hitro razvijajočega se poslovnega okolja je sprejemanje digitalnih tehnologij postalo nujno, da ta podjetja ostanejo konkurenčna in se odzivajo na zahteve strank.

Poročilo poudarja nujnost digitalne odpornosti, zlasti v razmerah po pandemiji. Poročilo se poglobi v francoski ekosistem MSME ter preučuje stopnjo digitalne sprejetosti in dostopnost digitalne infrastrukture. Trenutna pandemija COVID-19 je služila kot katalizator, ki je podjetja prisilil, da so spremenila svoje poslovanje in sprejela digitalne kanale, da bi ohranila svoje dejavnosti.

Za povečanje digitalne odpornosti imajo ključno vlogo ciljno usmerjeni posegi. Poročilo poudarja pomen vladnih pobud, organizacij za podporo podjetjem, programov usposabljanja in finančnih spodbud za krepitev prizadevanj za digitalizacijo.

Francoska MMSP se pri prizadevanjih za digitalno preobrazbo soočajo z vrzeljo v znanju in spretnostih, ki ovira njihov napredek. Dejavniki, kot so omejene digitalne spretnosti in sposobnosti, nezadosten dostop do tehnologije in povezljivosti, regulativne zapletenosti in neustrezna podporna infrastruktura, ovirajo digitalno pot številnih francoskih MSP. Področja, ki so zanimiva za programe usposabljanja, med drugim vključujejo digitalno trženje, spletno prisotnost, podatkovno analitiko, e-trgovanje in kibernetsko varnost.

V analizi so opredeljeni tudi izzivi, s katerimi se soočajo MMSE, vključno z ovirami in vrzeli v spretnostih pri digitalnem izpopolnjevanju, prožnostjo in prilagodljivostjo v okolju po uvedbi COVID, omejenimi viri in finančnimi omejitvami, hitrim tehnološkim napredkom ter pomanjkanjem ozaveščenosti in znanja.

Za reševanje izzivov so potrebni strateško načrtovanje, razumevanje digitalnih predpisov in naložbe v usposabljanje. Podporni ekosistem, ki vključuje sodelovanje med vlado in zasebnim sektorjem, je bistvenega pomena za spodbujanje digitalne odpornosti in sprostitve potenciala francoskih MSP v digitalni dobi.

Posnetek države - Pregled Italije

Posnetek države, ki se nahaja v očarljivem kraljestvu italijanskih malih in srednje velikih podjetij, odkriva bistvo digitalne odpornosti in digitalizacije v tej živahni pokrajini. Ta podjetja imajo ključno vlogo v italijanskem gospodarstvu, saj predstavljajo 99,9 % vseh podjetij in pomembno prispevajo k skupnemu zaposlovanju.

Poročilo razkriva obetaven napredek pri digitalni preobrazbi italijanskih MSP, saj jih skoraj 70 % dosega vsaj osnovno raven digitalne intenzivnosti, kar presega evropsko povprečje. Vendar je priložnosti za rast še veliko, saj jih je le 26,8 % doseglo visoko stopnjo digitalne intenzivnosti.

Ob tem napredku še vedno obstaja vrzel v znanju in spretnostih, ki ovira popolno digitalno preobrazbo. Seznam vrzeli vsebuje ozaveščenost in znanje, tehnične zmožnosti, sposobnost izvajanja, ozaveščenost ter trženjske in finančne zmožnosti. Ciljno usmerjeni posegi in naložbe v digitalno usposabljanje lahko italijanskim MSP utrejo pot do uspešnega razvoja v digitalnem gospodarstvu.

Zavezanost italijanske vlade, da podpira digitalizacijo, se kaže v številnih pobudah, vključno s finančno pomočjo, tehnično podporo, programi usposabljanja in mrežami sodelovanja. Zasebne organizacije dopolnjujejo to tkivo priložnosti z zagotavljanjem prilagojenih paketov in virov za opolnomočenje MSP z digitalnimi orodji.

Kot ključni izzivi se kažejo premagovanje finančnih omejitev, reševanje razdrobljenega digitalnega trga, preprečevanje in obvladovanje tveganj za kibernetško varnost, zagotavljanje skladnosti s predpisi in zmanjševanje digitalnega razkoraka, ki ga povzročajo razlike v infrastrukturi. S strateškim načrtovanjem in podpornim ekosistemom se lahko italijanska mala in srednje velika podjetja podajo na preobrazbeno digitalno pot, ki bo spodbujala trajnostno konkurenčnost in gospodarsko rast.

Posnetek države – Pregled Španije

To nacionalno analitično poročilo obravnava digitalno odpornost španskih MSP. Namen študije je opredeliti potrebe po usposabljanju ter oceniti izzive in priložnosti za krepitev digitalnih zmogljivosti.

Glede na to, da MSP predstavljajo 99,9 % vseh podjetij v Španiji, je zagotavljanje digitalne odpornosti manjših podjetij še toliko bolj pomembno. Pandemija COVID-19 je pospešila digitalno preobrazbo poslovnega sektorja in vplivala na MSP, zlasti na mala in mikro podjetja, ter povzročila gospodarske težave in zmanjšanje števila delovnih mest.

Poročilo s kombinacijo kvantitativnih in kvalitativnih kazalnikov razkriva ključne vpoglede v vrzeli v znanju in spretnostih ter zahteve po usposabljanju, ki so bistvene za krepitev digitalne odpornosti španskih MSP. Prav tako raziskuje razpoložljive možnosti usposabljanja, operativna orodja in uspešne študije primerov s poudarkom na javnih pobudah.

Pot k digitalni odpornosti ni brez ovir. Izzivi, kot so pomanjkanje digitalnih znanj in spretnosti, omejeni viri in odpor do uvajanja novih tehnologij, so bili opaženi kot ovire, ki jih je treba učinkovito odpraviti.

Ugotovitve poudarjajo, da je digitalna odpornost odločilen dejavnik za preživetje in rast MSP. Da bi to dosegli, naj podjetja vlagajo v digitalizacijo in izpopolnjevanje svoje delovne sile ter hkrati spodbujajo kulturo odprtosti za tehnološke spremembe. Poleg tega je poudarjena potreba po raznovrstnih prilagojenih programih usposabljanja in nadaljnjih prizadevanjih za krepitev digitalne usposobljenosti španskih MSP, s čimer bi zagotovili njihovo konkurenčnost in trajnostno rast v prihodnosti. Na koncu so ustrezne zainteresirane strani pozvane k sodelovanju pri podpori digitalizacije MSP, zlasti manjših, da bi okrepile svoj položaj, prispevale h gospodarstvu in družbi zagotovile možnosti zaposlovanja.

Posnetek države – Pregled Slovenije



Slovensko poročilo se osredotoča na ključne vidike digitalne odpornosti in digitalizacije za MSP. Tudi tu je pandemija COVID-19 poudarila pomen teh dejavnikov pri oblikovanju gospodarstva države. Za merjenje digitalne odpornosti poročilo upošteva kazalnike, kot so dostop do hitrega interneta, uvajanje digitalnih tehnologij v poslovanje, spletna prisotnost in ukrepi kibernetске varnosti.

Poročilo poudarja pomen zanesljivega in hitrega interneta za mala in srednje velika podjetja, ki omogoča učinkovito poslovanje, zlasti med pandemijo, ko prevladujejo delo na daljavo in spletne transakcije. Spodbujanje uvajanja digitalnih tehnologij je še en ključni vidik za racionalizacijo poslovanja in povečanje učinkovitosti.

Poleg tega je odstotek MSP s spletno prisotnostjo ključni kazalnik digitalizacije, ki podjetjem omogoča, da dosežejo nove stranke in razširijo svoj trg. Izvajanje ukrepov kibernetске varnosti je prav tako bistveno za zaščito podjetij pred kibernetскими grožnjami, kot sta izsiljevalska programska oprema in zlonamerna programska oprema.

V zaključkih poročila so poudarjeni različni ukrepi za podporo MSP in podjetnikom, kot so likvidnostna pomoč in sheme za izterjavo. Opremljena so ključna področja, na katera se osredotočajo MSP in podjetništvo v okviru državne industrijske strategije 2021-30, vključno z digitalizacijo, inovacijami in internacionalizacijo. Poleg tega je cilj slovenskih prizadevanj za digitalno preobrazbo, da bi do leta 2030 precejšnje število podjetij uporabljalo storitve računalništva v oblaku, velikih podatkov in umetne inteligence. V strategiji Digitalna Slovenija 2030 je opredeljenih več prednostnih področij, med drugim gigabitna infrastruktura, digitalne kompetence in vključenost, digitalna preobrazba gospodarstva, pametna družba 5.0, digitalne javne storitve in kibernetška varnost.

Posnetek države – Pregled Grčije

Grško poročilo se osredotoča na pomen digitalizacije za MSP v okviru četrte industrijske revolucije. Pandemija COVID-19 spodbuja MSP, da sprejmejo digitalne tehnologije in sodelujejo v svetovni digitalni skupnosti. Vendar je bila digitalizacija MSP v Grčiji počasna in neenakomerna, saj številna MSP pred pandemijo niso bila prisotna na spletu in niso imela možnosti e-trgovine.

Spletno in prilagojeno usposabljanje ter uporaba operativnih orodij, kot so izdelovalci spletnih strani in ukrepi za kibernetško varnost, so bistvenega pomena za pomoč grškim MSP pri izkoriščanju digitalizacije za rast in učinkovitost. Sprejemanje digitalnih rešitev je ključnega pomena za podjetja, da ostanejo konkurenčna v razvijajočem se globalnem tržnem okolju.

Poročilo izpostavlja več izzivov in priložnosti. Ključni izziv ostaja vrzel v znanju in spretnostih, saj številna MSP nimajo potrebnega digitalnega strokovnega znanja, da bi lahko izkoristila digitalne priložnosti.ocene potreb so ključnega pomena za ugotavljanje posebnih digitalnih potreb in zmožnosti MSP. Nove digitalne prednostne naloge za MSP v Grčiji vključujejo razvoj spletne prisotnosti in zmogljivosti e-trgovine, izboljšanje digitalnega trženja in sodelovanja s strankami ter izboljšanje digitalne varnosti in varstva podatkov. Poročilo predlaga prilagojene programe usposabljanja na področju spletnega trženja, e-trgovine, upravljanja družbenih medijev, digitalne varnosti in podatkovne analitike, da bi obravnavali te prednostne naloge.

Vendar pa je treba obravnavati več izzivov, vključno z omejitvami digitalne infrastrukture, omejeno digitalno pismenostjo, finančnimi omejitvami, odporom do sprememb in jezikovnimi ovirami. Poročilo priporoča rešitve, kot so prilagojeni programi usposabljanja, vladna podpora in spodbude, javno-zasebna partnerstva, digitalni centri, kampanje za ozaveščanje in sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami.

Zaključek

Ti pregledi skupaj ponujajo vpogled v trenutno stanje digitalnega podjetništva in digitalne odpornosti med MSP v EU, Franciji, Italiji, Španiji, Sloveniji in Grčiji. Oborožene s spoznanji in ciljno usmerjenimi strategijami lahko zainteresirane strani krmarijo po digitalnem okolju in spodbujajo pozitivne spremembe v ekosistemu MSME ter jim tako zagotavljajo nadaljnji uspeh in konkurenčnost v nenehno razvijajočem se poslovnem okolju.

