



Digital Resilience
for European Microenterprises

Project reference: 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

Χαρτογράφηση και απογραφή προκλήσεων Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας για τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ)

Συνοπτική Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

Συγγραφείς: CIJ, Sud Concept, IDP, IHF, Itsfa, RRA, Found.ation

Πίνακας Περιεχομένων

Συνοπτική Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων	1
Έκθεση ΕΕ – Επισκόπηση.....	1
Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Γαλλίας.....	2
Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ιταλίας.....	3
Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ισπανίας.....	3
Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Σλοβενίας.....	4
Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ελλάδας	5
Συμπεράσματα	5



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the DREAM project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

Συνοπτική Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων

Η Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία “DREAM”, σχετιζόμενη με τις εργασίες του Πακέτου 2, «**Χαρτογράφηση και απογραφή των προκλήσεων ψηφιακής επιχειρηματικότητας για τις ΜμΕ**», είναι αφιερωμένη στην παροχή εκτεταμένης ανάλυσης των αναγκών ψηφιοποίησης των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης και χωρών των εταίρων. Αυτό το πακέτο εργασίας στοχεύει στον εντοπισμό των αναγκών, των τάσεων, των ευκαιριών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ΜμΕ στο πλαίσιο της ψηφιοποίησης, ειδικά μετά την πανδημία COVID-19.

Η σχολαστική ανάλυση των εταίρων οδήγησε στην παραγωγή πέντε εκθέσεων σε επίπεδο χώρας, που περιλαμβάνουν τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ισπανία, τη Σλοβενία και την Ελλάδα, και μια γενική έκθεση της ΕΕ.

Οι εκθέσεις που παρουσιάζονται σε αυτήν την εκτελεστική περίληψη φωτίζουν συλλογικά την τρέχουσα κατάσταση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας και της ψηφιακής ανθεκτικότητας μεταξύ των ΜμΕ. Αποκαλύπτοντας τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις στρατηγικές για την προώθηση των ψηφιακών ικανοτήτων σε αυτές τις επιχειρήσεις, οι εκθέσεις εξοπλίζουν τους ιδιοκτήτες, τους διευθυντές και το προσωπικό των ΜμΕ, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους εκπαιδευτικούς και τους ενδιαφερόμενους φορείς με βασικές γνώσεις για την πλοήγηση στο ψηφιακό τοπίο. Αντιμετωπίζοντας τα εντοπισμένα κενά δεξιοτήτων και αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές, οι στόχοι μπορούν να ενισχύσουν την ψηφιακή ετοιμότητα των ΜμΕ, διασφαλίζοντας τη συνεχή επιτυχία και την ανταγωνιστικότητά τους στο εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο.

Αυτή η συνοπτική παρουσίαση χρησιμεύει ως ένα περιεκτικό στιγμιότυπο των βασικών ευρημάτων που προέκυψαν από τη σε βάθος ανάλυση των πλαισίων σε επίπεδο χώρας και σε ολόκληρη την ΕΕ. Στις σελίδες του, οι αναγνώστες/ριες θα βρουν μια επισκόπηση έξι εκθέσεων, η καθεμία επικεντρωμένη στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα για τις ΜμΕ, συμπεριλαμβανομένης της έκθεσης της ΕΕ και των χωρών της Γαλλίας, της Ιταλίας, της Ισπανίας, της Σλοβενίας και της Ελλάδας. Αυτές οι εκθέσεις παρουσιάζουν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με ποσοτικούς και ποιοτικούς δείκτες, τονίζοντας τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση και την ψηφιακή ανταγωνιστικότητα. Καθώς οι αναγνώστες/ριες προχωρούν στις επόμενες ενότητες, θα ανακαλύψουν λεπτομερείς επισκοπήσεις κάθε έκθεσης, γεμάτες με βασικές προτάσεις και υποδείξεις που μπορούν να εφαρμόσουν δράση που μπορούν να οδηγήσουν σε θετικές αλλαγές στο οικοσύστημα των ΜμΕ.

Έκθεση ΕΕ – Επισκόπηση

Στην προσπάθεια να ξεκλειδωθεί πλήρως το δυναμικό των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) στην ψηφιακή εποχή, η Έκθεση της ΕΕ βρίσκεται στο επίκεντρο. Αυτή η περιεκτική ανάλυση ρίχνει το φως της δημοσιότητας στην ψηφιακή ανθεκτικότητα και την ψηφιοποίηση των ΜμΕ σε επίπεδο ΕΕ, αποκαλύπτοντας τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που διαμορφώνουν το ταξίδι τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Καθώς οι αναγνώστες εμβαθύνουν στην καρδιά αυτής της έκθεσης, βρίσκουν ότι οι ΜμΕ κατέχουν κεντρικό ρόλο στην ευρωπαϊκή οικονομία, αποτελώντας το 99,9% του συνόλου των επιχειρήσεων και απασχολώντας πάνω από το ήμισυ του εργατικού δυναμικού της ΕΕ. Η πανδημία COVID-19 δοκίμασε την ανθεκτικότητά τους και εν μέσω κρίσης, αυτές οι επιχειρήσεις επέδειξαν αξιοσημείωτη προσαρμοστικότητα, αγκάλιασαν την ψηφιοποίηση για να πλοηγηθούν στο νέο σενάριο.

Ωστόσο, υπάρχουν διαφορές στην ψηφιακή ένταση εντός της ΕΕ, με ορισμένες περιφέρειες να παρουσιάζουν υψηλότερα επίπεδα ψηφιοποίησης από άλλες. Μόλις το 55% των ΜΜΕ της ΕΕ έχουν φτάσει σε ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής έντασης, σηματοδοτώντας την ανάγκη για ταχεία πρόοδο για την επίτευξη του φιλόδοξου στόχου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής του 90% έως το 2030.

Η έκθεση υπογραμμίζει τα εμπόδια που εμποδίζουν τον ρυθμό του ψηφιακού μετασχηματισμού μεταξύ των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης βασικών δεξιοτήτων, των περιορισμών χρηματοδότησης και των προκλήσεων υποδομής και ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Η γεφύρωση αυτών των κενών απαιτεί εξατομικευμένη υποστήριξη, οικονομικούς πόρους, βελτιωμένη ψηφιακή υποδομή και ρυθμιστική σαφήνεια.

Τα προγράμματα σπουδών κατάρτισης θα πρέπει να επικεντρώνονται σε εκπαιδευτικές ψηφιακές προτεραιότητες, όπως βασικές ψηφιακές δεξιότητες, κυβερνοασφάλεια και διαχείριση κινδύνων, ψηφιακό μάρκετινγκ και διαδικτυακή παρουσία, ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδικτυακές πωλήσεις, διαχείριση οικονομικών για ψηφιακό, υπολογιστικό νέφος και διαχείριση δεδομένων και αυτοματοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών για την ενίσχυση των ΜΜΕ Ψηφιακή ανθεκτικότητα και μετάβαση.

Η αφοσίωση της ΕΕ στην προώθηση της ψηφιοποίησης είναι εμφανής μέσω των πρωτοβουλιών χρηματοδότησης και των συνεργατικών δικτύων. Οι κόμβοι ψηφιακής καινοτομίας και προγράμματα όπως το DigitaliseSME προσφέρουν εξειδικευμένη γνώση και καθοδήγηση, δίνοντας τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να πλοηγούνται στις ψηφιακές προκλήσεις και να ενσωματώνουν αποτελεσματικά τις τεχνολογίες.

Συμπερασματικά, αυτή η έκθεση ενισχύει τη δέσμευση της ΕΕ να ενδυναμώσει τις ΜΜΕ στο ψηφιακό τους ταξίδι. Αντιμετωπίζοντας προκλήσεις, παρέχοντας στοχευμένη υποστήριξη και ενισχύοντας τη συνεργασία, η ΕΕ προσπαθεί να ξεκλειδώσει τις πραγματικές δυνατότητες της ψηφιοποίησης, οδηγώντας την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα και τη συνολική συμβολή των ΜΜΕ στην ψηφιακή οικονομία.

Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Γαλλίας

Στο μαγευτικό τοπίο των γαλλικών ΜμΕ, αυτή η Έκθεση χώρας αποκαλύπτει την ουσία της ψηφιακής ανθεκτικότητας και της ψηφιοποίησης. Μπροστά σε ένα ταχέως εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο, η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών έχει καταστεί επιτακτική ανάγκη για αυτές τις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των πελατών.

Η έκθεση υπογραμμίζει τον επείγοντα χαρακτήρα της ψηφιακής ανθεκτικότητας, ειδικά στο σενάριο μετά την πανδημία. Ερευνά βαθιά στο γαλλικό οικοσύστημα των ΜμΕ, εξετάζοντας το επίπεδο ψηφιακής υιοθέτησης και την προσβασιμότητα της ψηφιακής υποδομής. Η συνεχιζόμενη πανδημία COVID-19 έχει χρησιμεύσει ως καταλύτης, αναγκάζοντας τις επιχειρήσεις να περιστρέφουν τις δραστηριότητές τους και να αγκαλιάσουν τα ψηφιακά κανάλια για να διατηρήσουν τις δραστηριότητές τους.

Για την ενίσχυση της ψηφιακής ανθεκτικότητας, οι στοχευμένες παρεμβάσεις διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο. Η έκθεση τονίζει τη σημασία των κυβερνητικών πρωτοβουλιών, των οργανισμών υποστήριξης επιχειρήσεων, των προγραμμάτων κατάρτισης και των οικονομικών κινήτρων για την ενίσχυση των προσπάθειών ψηφιοποίησης.

Στην επιδίωξη του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι γαλλικές ΜμΕ αντιμετωπίζουν ένα κενό δεξιοτήτων που εμποδίζει την πρόδό τους. Παράγοντες όπως οι περιορισμένες ψηφιακές δεξιότητες και δυνατότητες, η ανεπαρκής πρόσβαση στην τεχνολογία και τη συνδεσιμότητα, οι κανονιστικές πολυπλοκότητες και η ανεπαρκής υποδομή υποστήριξης έχουν εμποδίσει το ψηφιακό ταξίδι πολλών γαλλικών ΜμΕ. Οι τομείς ενδιαφέροντος για τα εκπαιδευτικά προγράμματα περιλαμβάνουν το ψηφιακό μάρκετινγκ, την ηλεκτρονική

παρουσία, την ανάλυση δεδομένων, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, μεταξύ άλλων.

Η ανάλυση εντοπίζει επίσης τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜμΕ, συμπεριλαμβανομένων των εμποδίων και των ελλείψεων δεξιοτήτων στην ψηφιακή αναβάθμιση, της ευελιξίας και της προσαρμοστικότητας σε ένα περιβάλλον μετά τον COVID-19, περιορισμένων πόρων και οικονομικών περιορισμών, γρήγορων τεχνολογικών προόδων και κενών ευαισθητοποίησης και γνώσης.

Η αντιμετώπιση των προκλήσεων απαιτεί στρατηγικό σχεδιασμό, κατανόηση των ψηφιακών κανονισμών και επενδύσεις στην κατάρτιση. Ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα, που περιλαμβάνει συνεργασίες του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, είναι απαραίτητο για την ενίσχυση της ψηφιακής ανθεκτικότητας και την απελευθέρωση του δυναμικού των γαλλικών ΜμΕ στην ψηφιακή εποχή.

Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ιταλίας

Φωλιασμένο στο μαγευτικό βασίλειο των ιταλικών ΜμΕ, η Έκθεση της Ιταλίας αποκαλύπτει την ουσία της ψηφιακής ανθεκτικότητας και της ψηφιοποίησης σε αυτό το ζωντανό τοπίο. Αυτές οι επιχειρήσεις διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην οικονομία της Ιταλίας, αποτελώντας το 99,9% του συνόλου των επιχειρήσεων και συμβάλλοντας σημαντικά στη συνολική απασχόληση.

Η έκθεση αποκαλύπτει πολλά υποσχόμενη πρόοδο στον ψηφιακό μετασχηματισμό των ιταλικών ΜμΕ, με σχεδόν το 70% να επιτυγχάνει τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής έντασης, ξεπερνώντας τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Ωστόσο, οι ευκαιρίες για ανάπτυξη αφθονούν, καθώς μόνο το 26,8% έχει φτάσει σε υψηλού επιπέδου ψηφιακή ένταση.

Εν μέσω της πρόοδου, ένα κενό δεξιοτήτων παραμένει, εμποδίζοντας την πλήρη αγκαλιά του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ο κατάλογος των κενών περιέχει ευαισθητοποίηση και γνώση, τεχνικές δυνατότητες, ικανότητα υλοποίησης, ευαισθητοποίηση και μάρκετινγκ και οικονομικές δυνατότητες. Οι στοχευμένες παρεμβάσεις και οι επενδύσεις στην ψηφιακή κατάρτιση μπορούν να ανοίξουν το δρόμο για τις ιταλικές ΜμΕ να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή οικονομία.

Η δέσμευση της ιταλικής κυβέρνησης να υποστηρίξει την ψηφιοποίηση είναι εμφανής μέσω μιας πληθώρας πρωτοβουλιών, συμπεριλαμβανομένης της οικονομικής βοήθειας, της τεχνικής υποστήριξης, των προγραμμάτων κατάρτισης και των δικτύων συνεργασίας. Οι ιδιωτικοί οργανισμοί προσθέτουν στη σειρά των ευκαιριών παρέχοντας προσαρμοσμένα πακέτα και πόρους για να ενδυναμώσουν τις ΜμΕ με ψηφιακά εργαλεία.

Η υπέρβαση των χρηματοδοτικών περιορισμών, η αντιμετώπιση της κατακερματισμένης ψηφιακής αγοράς, η πρόληψη και η διαχείριση των κινδύνων στον κυβερνοχώρο, η διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και η μείωση του ψηφιακού χάσματος που προκαλείται από τις ανισότητες στις υποδομές αναδεικνύονται ως κρίσιμες προκλήσεις. Με στρατηγικό σχεδιασμό και υποστηρικτικό οικοσύστημα, οι ιταλικές ΜμΕ μπορούν να ξεκινήσουν ένα μετασχηματιστικό ψηφιακό ταξίδι, οδηγώντας σε διαρκή ανταγωνιστικότητα και οικονομική ανάπτυξη.

Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ισπανίας

Αυτή η εθνική έκθεση ανάλυσης εμβαθύνει στην ψηφιακή ανθεκτικότητα των ισπανικών ΜμΕ. Η μελέτη στοχεύει στον εντοπισμό των αναγκών κατάρτισης και στην αξιολόγηση των προκλήσεων και των ευκαιριών για τη βελτίωση των ψηφιακών δυνατοτήτων.

Δεδομένου ότι οι ΜμΕ αντιπροσωπεύουν το 99,9% όλων των εταιρειών στην Ισπανία, η διασφάλιση της ψηφιακής ανθεκτικότητας των μικρότερων επιχειρήσεων γίνεται ακόμη πιο σημαντική. Η πανδημία COVID-19 επιτάχυνε τον ψηφιακό μετασχηματισμό του επιχειρηματικού τομέα, επηρεάζοντας τις ΜμΕ, ιδιαίτερα τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, προκαλώντας οικονομικές δυσκολίες και μειώσεις της απασχόλησης.

Μέσω ενός συνδυασμού ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών, η έκθεση αποκαλύπτει κρίσιμες γνώσεις σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων και τις απαιτήσεις κατάρτισης που είναι απαραίτητες για την ενίσχυση της ψηφιακής ανθεκτικότητας των ισπανικών ΜμΕ. Διερευνά επίσης διαθέσιμες ευκαιρίες κατάρτισης, επιχειρησιακά εργαλεία και επιτυχημένες περιπτώσιολογικές μελέτες, με έμφαση στις δημόσιες πρωτοβουλίες.

Το ταξίδι προς την ψηφιακή ανθεκτικότητα δεν είναι χωρίς εμπόδια. Προκλήσεις όπως η απουσία ψηφιακών δεξιοτήτων, οι περιορισμοί των πόρων και η αντίσταση στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών έχουν σημειωθεί ως εμπόδια που πρέπει να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά.

Τα ευρήματα τονίζουν ότι η ψηφιακή ανθεκτικότητα είναι αποφασιστικός παράγοντας για την επιβίωση και την ανάπτυξη των ΜμΕ. Για να επιτευχθεί αυτό, οι εταιρείες ενθαρρύνονται να επενδύσουν στην ψηφιοποίηση και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού τους, ενισχύοντας παράλληλα μια κουλτούρα ανοίγματος στην τεχνολογική αλλαγή. Επιπλέον, υπογραμμίζει την ανάγκη για μια ποικιλία εξατομικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και συνεχείς προσπάθειες για την ενδυνάμωση των ισπανικών ΜμΕ με ψηφιακές ικανότητες, διασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητά τους και τη βιώσιμη ανάπτυξή τους στο μέλλον. Τέλος, τα ενδιαφερόμενα μέρη καλούνται να συνεργαστούν για να υποστηρίξουν την ψηφιοποίηση των ΜμΕ, ιδιαίτερα των μικρότερων, προκειμένου να ενισχύσουν τη θέση τους, να συμβάλουν στην οικονομία και να παράσχουν ευκαιρίες απασχόλησης στην κοινωνία.

Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Σλοβενίας

Η σλοβενική έκθεση εστιάζει στις κρίσιμες πτυχές της ψηφιακής ανθεκτικότητας και της ψηφιοποίησης για των ΜμΕ. Επίσης, η πανδημία COVID-19 έχει τονίσει τη σημασία αυτών των παραγόντων στη διαμόρφωση της οικονομίας της χώρας. Για τη μέτρηση της ψηφιακής ανθεκτικότητας, η έκθεση λαμβάνει υπόψη δείκτες όπως η πρόσβαση στο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας, η εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, η διαδικτυακή παρουσία και τα μέτρα κυβερνοασφάλειας.

Η έκθεση υπογραμμίζει τη σημασία του αξιόπιστου και υψηλής ταχύτητας Διαδικτύου για τις ΜμΕ, που επιτρέπει αποτελεσματικές λειτουργίες, ειδικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με την εξ αποστάσεως εργασία και τις ηλεκτρονικές συναλλαγές να επικρατούν. Η ενθάρρυνση της υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών είναι μια άλλη κρίσιμη πτυχή για τον εξορθολογισμό των επιχειρηματικών λειτουργιών και την αύξηση της αποτελεσματικότητας.

Επιπλέον, το ποσοστό των ΜμΕ με διαδικτυακή παρουσία θεωρείται βασικός δείκτης ψηφιοποίησης, που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσεγγίσουν νέους πελάτες και να επεκτείνουν την αγορά τους. Η εφαρμογή μέτρων κυβερνοασφάλειας είναι εξίσου απαραίτητη για την προστασία των επιχειρήσεων από απειλές στον κυβερνοχώρο, όπως “ransomware” και “malware”.

Τα συμπεράσματα της έκθεσης υπογραμμίζουν διάφορα μέτρα που ελήφθησαν για τη στήριξη των ΜμΕ και των επιχειρηματιών, όπως η ενίσχυση ρευστότητας και τα προγράμματα ανάκαμψης. Προσδιορίζει βασικούς τομείς εστίασης για τις ΜμΕ και την επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο της Βιομηχανικής Στρατηγικής 2021-30 της χώρας, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιοποίησης, της καινοτομίας και της διεθνοποίησης. Επιπλέον, οι προσπάθειες ψηφιακού μετασχηματισμού της Σλοβενίας στοχεύουν να έχει

σημαντικό αριθμό εταιρειών που χρησιμοποιούν υπολογιστικό νέφος, μεγάλα δεδομένα και υπηρεσίες τεχνητής νοημοσύνης έως το 2030. Η στρατηγική της Ψηφιακής Σλοβενίας 2030 σκιαγραφεί διάφορους τομείς προτεραιότητας, όπως υποδομές gigabit, ψηφιακές ικανότητες και συμπερίληψη, ψηφιακό μετασχηματισμό την οικονομία, το Smart Society 5.0, τις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο.

Έκθεση Χώρας – Συνοπτική Έκθεση Ελλάδας

Η ελληνική έκθεση εστιάζει στη σημασία της ψηφιοποίησης για τις ΜμΕ στο πλαίσιο της 4ης βιομηχανικής επανάστασης. Η πανδημία COVID-19 ωθεί τις ΜμΕ να αγκαλιάσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες και να συμμετάσχουν στην παγκόσμια ψηφιακή κοινότητα. Ωστόσο, η ψηφιοποίηση των ΜμΕ στην Ελλάδα ήταν αργή και άνιση, με πολλές ΜμΕ να στερούνται διαδικτυακής παρουσίας και δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου πριν από την πανδημία COVID-19.

Η διαδικτυακή και εξατομικευμένη εκπαίδευση, μαζί με τη χρήση επιχειρησιακών εργαλείων, όπως οι κατασκευαστές ιστότοπων και τα μέτρα κυβερνοασφάλειας, είναι ουσιαστικής σημασίας για να βοηθήσουν τις ελληνικές ΜμΕ να αξιοποιήσουν την ψηφιοποίηση για ανάπτυξη και αποτελεσματικότητα. Η υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές στο εξελισσόμενο τοπίο της παγκόσμιας αγοράς.

Η έκθεση επισημαίνει πολλές προκλήσεις και ευκαιρίες. Το χάσμα δεξιοτήτων παραμένει βασική πρόκληση, καθώς πολλές ΜμΕ δεν διαθέτουν την απαραίτητη ψηφιακή τεχνογνωσία για να επωφεληθούν από τις ψηφιακές ευκαιρίες. Οι αξιολογήσεις αναγκών είναι ζωτικής σημασίας για τον εντοπισμό των ειδικών ψηφιακών αναγκών και δυνατοτήτων των ΜμΕ. Οι αναδυόμενες ψηφιακές προτεραιότητες για τις ΜμΕ στην Ελλάδα περιλαμβάνουν την ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίας και δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου, τη βελτίωση του ψηφιακού μάρκετινγκ και της δέσμευσης των πελατών και την ενίσχυση της ψηφιακής ασφάλειας και προστασίας δεδομένων. Η έκθεση προτείνει προσαρμοσμένα εκπαιδευτικά προγράμματα στο διαδικτυακό μάρκετινγκ, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη διαχείριση μέσω κοινωνικής δικτύωσης, την ψηφιακή ασφάλεια και την ανάλυση δεδομένων για την αντιμετώπιση αυτών των προτεραιοτήτων.

Ωστόσο, πρέπει να αντιμετωπιστούν αρκετές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των περιορισμών της ψηφιακής υποδομής, του περιορισμένου ψηφιακού γραμματισμού, των οικονομικών περιορισμών, της αντίστασης στην αλλαγή και των γλωσσικών φραγμών. Η έκθεση προτείνει λύσεις όπως προσαρμοσμένα προγράμματα κατάρτισης, κρατική υποστήριξη και κίνητρα, συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, ψηφιακούς κόμβους, εκστρατείες ευαισθητοποίησης και συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Συμπεράσματα

Συλλογικά, αυτές οι επισκοπήσεις προσφέρουν μια ματιά στην τρέχουσα κατάσταση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας και της ψηφιακής ανθεκτικότητας μεταξύ των ΜμΕ στην ΕΕ, τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ισπανία, τη Σλοβενία και την Ελλάδα. Οπλισμένοι με γνώσεις και στοχευμένες στρατηγικές, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να περιηγηθούν στο ψηφιακό τοπίο και να προωθήσουν θετικές αλλαγές στο οικοσύστημα των ΜμΕ, διασφαλίζοντας τη συνεχή επιτυχία και την ανταγωνιστικότητά τους στο συνεχώς εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο.