



Digital Resilience
for European Microenterprises

Référence du projet : 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

Cartographie et inventaire des Les défis de l'entrepreneuriat numérique pour les MPME

Résumé

Développé par : CIJ, Sud Concept, IDP, IHF, Itsfa, RRA, Found.ation

Table des matières

Résumé	1
Rapport de l'UE - Vue d'ensemble.....	1
Aperçu du pays - Vue d'ensemble de la France.....	2
Aperçu du pays - Vue d'ensemble de l'Italie	3
Aperçu du pays - Vue d'ensemble de l'Espagne	3
Aperçu du pays - Aperçu de la Slovénie	4
Aperçu du pays - Vue d'ensemble de la Grèce.....	4
Conclusion	5

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue pour responsable pour toute utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans ce document.

Résumé

Le projet DREAM, sous les auspices du module de travail 2, " Cartographie et inventaire des défis de l'entrepreneuriat numérique pour les MPME", est dédié à la fourniture d'une analyse approfondie des besoins de numérisation des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) à la fois au niveau de l'Union européenne et au niveau national. Ce module vise à identifier les besoins, les tendances, les opportunités et les défis auxquels sont confrontées les MPME dans le contexte de la numérisation, en particulier dans le scénario post-pandémique.

L'analyse méticuleuse des partenaires a conduit à la production de cinq rapports nationaux, couvrant la France, l'Italie, l'Espagne, la Slovénie et la Grèce, en plus d'un rapport global sur l'UE.

Les rapports présentés dans ce résumé éclairent collectivement l'état actuel de l'entrepreneuriat numérique et de la résilience numérique au sein des MPME. En dévoilant les défis, les opportunités et les stratégies de promotion des compétences numériques au sein de ces entreprises, les rapports fournissent aux propriétaires, aux gestionnaires et au personnel des MPME, aux décideurs politiques, aux éducateurs et aux parties prenantes des informations essentielles pour naviguer dans le paysage numérique. En comblant les lacunes identifiées en matière de compétences et en tirant parti des meilleures pratiques, les objectifs peuvent favoriser la préparation numérique des MPME, garantissant ainsi leur succès et leur compétitivité dans un paysage commercial en constante évolution.

Ce résumé est un aperçu complet des résultats clés qui ont émergé de l'analyse approfondie des contextes nationaux et européens. Dans ses pages, les lecteurs trouveront une vue d'ensemble de six rapports, chacun axé sur l'entrepreneuriat numérique pour les MPME, y compris le rapport de l'UE et les aperçus nationaux de la France, de l'Italie, de l'Espagne, de la Slovénie et de la Grèce. Ces rapports présentent des informations précieuses sur les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, mettant en évidence les défis, les opportunités et les initiatives liés à la numérisation et à la compétitivité numérique. En parcourant les sections suivantes, les lecteurs découvriront des aperçus détaillés de chaque rapport, remplis d'enseignements clés et de recommandations exploitables qui peuvent conduire à des changements positifs dans l'écosystème des MPME.

Rapport de l'UE - Vue d'ensemble

Dans la quête pour libérer le plein potentiel des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) à l'ère numérique, le rapport de l'UE occupe le devant de la scène. Cette analyse complète met en lumière la résilience numérique et la numérisation des MPME au niveau de l'UE, en révélant les défis et les opportunités qui façonnent leur parcours de transformation numérique.

En pénétrant au cœur de ce rapport, le lecteur découvre que les MPME occupent une place centrale dans l'économie européenne : elles représentent 99,9 % de l'ensemble des entreprises et emploient plus de la moitié de la main-d'œuvre de l'UE. La pandémie de COVID-19 a mis à l'épreuve leur résilience et, au milieu de la crise, ces entreprises ont fait preuve d'une remarquable capacité d'adaptation, adoptant la numérisation pour naviguer dans le nouveau scénario.

Pourtant, il existe des disparités dans l'intensité numérique au sein de l'UE, certaines régions affichant des niveaux de numérisation plus élevés que d'autres. Seulement 55 % des MPME de l'UE ont atteint un niveau de base d'intensité numérique, ce qui montre la nécessité d'accélérer les progrès pour atteindre l'objectif ambitieux de la Commission européenne, à savoir 90 % d'ici à 2030.

Le rapport souligne les obstacles qui freinent le rythme de la transformation numérique parmi les MPME, notamment le manque de compétences essentielles, les contraintes de financement et les défis en matière

d'infrastructure et de cybersécurité. Pour combler ces lacunes, il faut un soutien adapté, des ressources financières, une meilleure infrastructure numérique et une clarté réglementaire.

Les programmes de formation devraient se concentrer sur les priorités numériques éducatives telles que les compétences numériques essentielles, la cybersécurité et la gestion des risques, le marketing numérique et la présence en ligne, le commerce électronique et les ventes en ligne, la gestion financière pour le numérique, l'informatique en nuage et la gestion des données, ainsi que l'automatisation des processus d'entreprise, afin d'améliorer la résilience et la transition numérique des MPME.

L'engagement de l'UE à promouvoir la numérisation se manifeste par des initiatives de financement et des réseaux de collaboration. Les centres d'innovation numérique et les programmes tels que DigitaliseSME offrent des connaissances et des conseils spécialisés, permettant aux MPME de relever les défis numériques et d'intégrer les technologies de manière efficace.

En conclusion, ce rapport renforce l'engagement de l'UE à soutenir les MPME dans leur parcours numérique. En relevant les défis, en fournissant un soutien ciblé et en encourageant la collaboration, l'UE s'efforce de libérer le véritable potentiel de la numérisation, en stimulant la croissance, la compétitivité et la contribution globale des MPME à l'économie numérique.

Aperçu du pays - Vue d'ensemble de la France

Dans le paysage captivant des MPME françaises, cet aperçu du pays dévoile l'essence de la résilience numérique et de la numérisation. Face à un paysage commercial en évolution rapide, l'adoption des technologies numériques est devenue impérative pour ces entreprises afin de rester compétitives et de répondre aux demandes des clients.

Le rapport souligne l'urgence de la résilience numérique, en particulier dans un scénario post-pandémique. Il explore en profondeur l'écosystème français des MPME, en examinant le niveau d'adoption du numérique et l'accessibilité de l'infrastructure numérique. La pandémie actuelle de COVID-19 a servi de catalyseur, obligeant les entreprises à faire pivoter leurs opérations et à adopter les canaux numériques pour soutenir leurs activités.

Pour renforcer la résilience numérique, des interventions ciblées jouent un rôle essentiel. Le rapport souligne l'importance des initiatives gouvernementales, des organisations de soutien aux entreprises, des programmes de formation et des incitations financières pour soutenir les efforts de numérisation.

Dans leur quête de transformation numérique, les MPME françaises sont confrontées à un déficit de compétences qui entrave leur progression. Des facteurs tels que des compétences et des capacités numériques limitées, un accès insuffisant à la technologie et à la connectivité, des complexités réglementaires et une infrastructure de soutien inadéquate ont entravé le parcours numérique de nombreuses MPME françaises. Les domaines d'intérêt pour les programmes de formation comprennent le marketing numérique, la présence en ligne, l'analyse des données, le commerce électronique et la cybersécurité, entre autres.

L'analyse identifie également les défis auxquels sont confrontées les MPME, notamment les obstacles et les lacunes en matière de compétences numériques, la flexibilité et l'adaptabilité dans un environnement post-COVID, les ressources limitées et les contraintes financières, les progrès technologiques rapides, ainsi que les lacunes en matière de sensibilisation et de connaissances.

Pour relever les défis, il faut une planification stratégique, une compréhension des réglementations numériques et des investissements dans la formation. Un écosystème favorable, comprenant des

collaborations entre le gouvernement et le secteur privé, est essentiel pour favoriser la résilience numérique et libérer le potentiel des MPME françaises à l'ère numérique.

Aperçu du pays - Vue d'ensemble de l'Italie

Niché dans le royaume enchanteur des MPME italiennes, le Aperçu du pays met à jour l'essence de la résilience numérique et de la numérisation dans ce paysage dynamique. Ces entreprises jouent un rôle essentiel dans l'économie italienne, constituant 99,9 % de toutes les entreprises et contribuant de manière significative à l'emploi total.

Le rapport révèle des progrès prometteurs dans la transformation numérique des MPME italiennes, près de 70 % d'entre elles atteignant au moins un niveau de base d'intensité numérique, dépassant ainsi la moyenne européenne. Cependant, les opportunités de croissance abondent, car seulement 26,8 % ont atteint un niveau élevé d'intensité numérique.

Malgré les progrès réalisés, un déficit de compétences persiste, empêchant l'adoption complète de la transformation numérique. La liste des lacunes comprend la sensibilisation et les connaissances, les capacités techniques, la capacité de mise en œuvre, la sensibilisation et le marketing, ainsi que les capacités financières. Des interventions ciblées et des investissements dans la formation numérique peuvent ouvrir la voie aux MPME italiennes pour qu'elles prospèrent dans l'économie numérique.

L'engagement du gouvernement italien à soutenir la numérisation est évident à travers une pléthore d'initiatives, y compris l'assistance financière, le soutien technique, les programmes de formation et les réseaux de collaboration. Les organisations privées ajoutent à la tapisserie des opportunités en fournissant des packages et des ressources sur mesure pour doter les MPME d'outils numériques.

Surmonter les contraintes de financement, s'attaquer à la fragmentation du marché numérique, prévenir et gérer les risques de cybersécurité, assurer la conformité avec les réglementations et réduire la fracture numérique causée par les disparités d'infrastructure sont autant de défis cruciaux. Grâce à une planification stratégique et à un écosystème favorable, les MPME italiennes peuvent s'engager dans un voyage numérique transformateur, favorisant une compétitivité et une croissance économique durables.

Aperçu du pays - Vue d'ensemble de l'Espagne

Ce rapport d'analyse national se penche sur la résilience numérique des MPME espagnoles. L'étude vise à identifier les besoins en formation et à évaluer les défis et les opportunités pour améliorer les capacités numériques.

Étant donné que les MPME représentent 99,9 % de toutes les entreprises en Espagne, il est d'autant plus important d'assurer la résilience numérique des petites entreprises. La pandémie de COVID-19 a accéléré la transformation numérique du secteur des entreprises, impactant les MPME, en particulier les petites et microentreprises, provoquant des difficultés économiques et des réductions d'emploi.

Grâce à une combinaison d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs, le rapport révèle des informations cruciales sur les lacunes en matière de compétences et les besoins de formation essentiels pour renforcer la résilience numérique des MPME espagnoles. Il explore également les opportunités de formation disponibles, les outils opérationnels et les études de cas réussies, en mettant l'accent sur les initiatives publiques.

Le chemin vers la résilience numérique n'est pas sans embûches. Des défis tels que l'absence de compétences numériques, la limitation des ressources et la résistance à l'adoption de nouvelles technologies ont été notés comme des obstacles qu'il convient de surmonter efficacement.

Les résultats soulignent que la résilience numérique est un facteur décisif pour la survie et la croissance des MPME. Pour y parvenir, les entreprises sont encouragées à investir dans la numérisation et le perfectionnement de leur main-d'œuvre, tout en favorisant une culture d'ouverture aux changements technologiques. En outre, le rapport souligne la nécessité d'une gamme diversifiée de programmes de formation sur mesure et d'efforts continus pour doter les MPME espagnoles de compétences numériques, afin de garantir leur compétitivité et leur croissance durable à l'avenir. Enfin, les parties prenantes concernées sont invitées à travailler ensemble pour soutenir la numérisation des MPME, en particulier les plus petites, afin de renforcer leur position, de contribuer à l'économie et d'offrir des possibilités d'emploi à la société.

Aperçu du pays - Vue d'ensemble de la Slovénie

Le rapport slovène se concentre sur les aspects cruciaux de la résilience numérique et de la numérisation pour les MPME. Ici aussi, la pandémie de COVID-19 a mis l'accent sur l'importance de ces facteurs pour façonner l'économie du pays. Pour mesurer la résilience numérique, le rapport prend en compte des indicateurs tels que l'accès à l'internet à haut débit, la mise en œuvre des technologies numériques dans les opérations, la présence en ligne et les mesures de cybersécurité.

Le rapport souligne l'importance d'un internet fiable et à haut débit pour les MPME, permettant des opérations efficaces, en particulier pendant la pandémie avec le travail à distance et les transactions en ligne devenant prévalentes. Encourager l'adoption des technologies numériques est un autre aspect essentiel pour rationaliser les opérations commerciales et accroître l'efficacité.

En outre, le pourcentage de MPME ayant une présence en ligne est considéré comme un indicateur clé de la numérisation, permettant aux entreprises d'atteindre de nouveaux clients et d'étendre leur marché. La mise en œuvre de mesures de cybersécurité est également essentielle pour protéger les entreprises des cybermenaces telles que les ransomwares et les logiciels malveillants.

Les conclusions du rapport mettent en lumière diverses mesures prises pour soutenir les MPME et les entrepreneurs, telles que l'aide à la liquidité et les plans de redressement. Il identifie les domaines clés pour les MPME et l'entrepreneuriat dans le cadre de la stratégie industrielle 2021-30 du pays, notamment la numérisation, l'innovation et l'internationalisation. En outre, les efforts de transformation numérique de la Slovénie visent à ce qu'un nombre substantiel d'entreprises utilisent l'informatique en nuage, le big data et les services d'intelligence artificielle d'ici 2030. La stratégie Digital Slovenia 2030 décrit plusieurs domaines prioritaires, notamment l'infrastructure gigabit, les compétences numériques et l'inclusion, la transformation numérique de l'économie, la Smart Society 5.0, les services publics numériques et la cybersécurité.

Aperçu du pays - Vue d'ensemble de la Grèce

Le rapport grec met l'accent sur l'importance de la numérisation pour les MPME dans le contexte de la quatrième révolution industrielle. La pandémie de COVID-19 incite les MPME à adopter les technologies numériques et à participer à la communauté numérique mondiale. Cependant, la numérisation des MPME en Grèce a été lente et inégale, de nombreuses MPME n'ayant pas de présence en ligne ni de capacités de commerce électronique avant la pandémie.

Les formations en ligne et personnalisées, ainsi que l'utilisation d'outils opérationnels tels que les créateurs de sites web et les mesures de cybersécurité, sont essentielles pour aider les MPME grecques à tirer parti de la numérisation à des fins de croissance et d'efficacité. L'adoption de solutions numériques est essentielle pour permettre aux entreprises de rester compétitives dans un marché mondial en constante évolution.

Le rapport met en évidence plusieurs défis et opportunités. Le déficit de compétences reste un défi majeur, de nombreuses MPME ne disposant pas de l'expertise numérique nécessaire pour tirer parti des opportunités numériques. L'évaluation des besoins est cruciale pour identifier les besoins et les capacités numériques spécifiques des MPME. Les priorités numériques émergentes pour les MPME en Grèce comprennent le développement de la présence en ligne et des capacités de commerce électronique, l'amélioration du marketing numérique et de l'engagement des clients, et le renforcement de la sécurité numérique et de la protection des données. Le rapport suggère des programmes de formation sur mesure en matière de marketing en ligne, de commerce électronique, de gestion des médias sociaux, de sécurité numérique et d'analyse des données pour répondre à ces priorités.

Cependant, plusieurs défis doivent être relevés, notamment les limites de l'infrastructure numérique, la culture numérique limitée, les contraintes financières, la résistance au changement et les barrières linguistiques. Le rapport recommande des solutions telles que des programmes de formation sur mesure, des aides et des incitations gouvernementales, des partenariats public-privé, des centres numériques, des campagnes de sensibilisation et une collaboration avec les établissements d'enseignement.

Conclusion

Collectivement, ces aperçus offrent un aperçu de l'état actuel de l'entrepreneuriat numérique et de la résilience numérique parmi les MPME dans l'UE, en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et en Grèce. Armées d'informations et de stratégies ciblées, les parties prenantes peuvent naviguer dans le paysage numérique et propulser des changements positifs dans l'écosystème des MPME, garantissant ainsi leur succès et leur compétitivité dans un paysage commercial en constante évolution.