



Digital Resilience
for European Microenterprises

Referencia del proyecto: 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

Mapeo e identificación de retos al emprendimiento digital para las MIPYME

Resumen Ejecutivo

Desarrollado por: CIJ, Sud Concept, IDP, IHF, Itsfa, RRA, Foundation

Tabla de contenidos

Resumen Ejecutivo	1
Informe UE – Resumen.....	1
Informe de país – Resumen de Francia	2
Informe de país – Resumen de Italia	3
Informe de país – Resumen de España	3
Informe de país – Resumen de Eslovenia.....	4
Informe de país – Resumen de Grecia.....	4
Conclusión	5



Descripción legal – Licencia Creative Commons: Los materiales publicados en la web del proyecto DREAM están clasificados como Recursos Educativos Abiertos (REA) y pueden ser libremente (sin el permiso de sus creadores): descargados, utilizados, reutilizados, copiados, adaptados, y compartidos por los usuarios, con información sobre la fuente de su origen.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.
Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.



Co-funded by
the European Union

Resumen Ejecutivo

El proyecto DREAM, bajo los auspicios del Paquete de Trabajo 2, " Mapeo e identificación de retos al emprendimiento digital para las MIPYME ", se dedica a proporcionar un amplio análisis de las necesidades de digitalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) tanto a nivel de la Unión Europea como de los países del consorcio. Este paquete de trabajo pretende identificar las necesidades, tendencias, oportunidades y retos a los que se enfrentan las MIPYME en el contexto de la digitalización, especialmente en el escenario post-pandémico.

El meticuloso análisis de los socios ha dado lugar a la elaboración de cinco informes nacionales sobre Francia, Italia, España, Eslovenia y Grecia, además de un informe general sobre la UE.

Los informes presentados en este resumen ejecutivo ilustran colectivamente la situación actual del emprendimiento digital y la resiliencia digital entre las MIPYME. Al desvelar los retos, las oportunidades y las estrategias para promover las competencias digitales en estas empresas, los informes dotan a los propietarios, gerentes y personal de las MIPYME, a los responsables políticos, a los educadores y a las partes interesadas de conocimientos esenciales para navegar por el panorama digital. Al abordar las carencias de competencias identificadas y aprovechar las mejores prácticas, los objetivos pueden fomentar la preparación digital de las MIPYME, garantizando su éxito y competitividad continuos en el cambiante panorama empresarial.

El presente resumen ofrece una visión general de las principales conclusiones extraídas del análisis pormenorizado de los contextos nacionales y de la UE. En sus páginas, los lectores encontrarán una visión general de seis informes, cada uno de ellos centrado en el emprendimiento digital para las MIPYME, incluido el informe de la UE y los informes nacionales de Francia, Italia, España, Eslovenia y Grecia. Estos informes presentan valiosas perspectivas sobre indicadores cuantitativos y cualitativos, destacando los retos, oportunidades e iniciativas relevantes para la digitalización y la competitividad digital. A medida que los lectores avancen en las secciones siguientes, descubrirán resúmenes detallados de cada informe, repletos de conclusiones clave y recomendaciones prácticas que pueden impulsar un cambio positivo en el ecosistema de las MIPYME.

Informe UE – Resumen

En la búsqueda por liberar todo el potencial de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en la era digital, el Informe de la UE ocupa un lugar central. Este exhaustivo análisis arroja luz sobre la resiliencia digital y la digitalización de las MIPYME a escala de la UE, revelando los retos y oportunidades que configuran su viaje hacia la transformación digital.

A medida que los lectores se adentran en el corazón de este informe, descubren que las MIPYME ocupan un papel fundamental en la economía europea, ya que constituyen el 99,9% de todas las empresas y emplean a más de la mitad de la mano de obra de la UE. La pandemia del COVID-19 puso a prueba su resiliencia y, en medio de la crisis, estas empresas demostraron una notable capacidad de adaptación, adoptando la digitalización para navegar en el nuevo escenario.

Sin embargo, existen disparidades en la intensidad digital dentro de la UE, ya que algunas regiones muestran mayores niveles de digitalización que otras. Apenas el 55% de las MIPYME de la UE ha alcanzado un nivel básico de intensidad digital, lo que indica la necesidad de acelerar el progreso para alcanzar el ambicioso objetivo de la Comisión Europea del 90% para 2030.

El informe subraya los obstáculos que dificultan el ritmo de la transformación digital entre las MIPYME, como la falta de competencias esenciales, las limitaciones de financiación y los problemas de infraestructura y ciberseguridad. Para colmar estas lagunas se necesita apoyo a medida, recursos financieros, mejores infraestructuras digitales y claridad regulatoria.

Los planes de formación deben centrarse en las prioridades digitales de la educación, como las competencias digitales esenciales, la ciberseguridad y la gestión de riesgos, el marketing digital y la presencia online, el comercio electrónico y las ventas online, la gestión financiera para digital, la computación en nube y la gestión de datos, y la automatización de procesos empresariales para mejorar la resiliencia y la transición digital de las MIPYME.

La dedicación de la UE al fomento de la digitalización queda patente a través de iniciativas de financiación y redes de colaboración. Los Centros de Innovación Digital y programas como DigitaliseSME ofrecen conocimientos especializados y orientación, capacitando a las MIPYME para afrontar los retos digitales e integrar las tecnologías de forma eficaz.

En conclusión, este informe refuerza el compromiso de la UE de empoderar a las MIPYME en su transición digital. Al abordar los retos, proporcionar apoyo específico y fomentar la colaboración, la UE se esfuerza por liberar el verdadero potencial de la digitalización, impulsando el crecimiento, la competitividad y la contribución general de las MIPYME a la economía digital.

Informe de país – Resumen de Francia

En el cautivador panorama de las MIPYME francesas, este informe nacional desvela la esencia de la resiliencia digital y la digitalización. Ante un panorama empresarial en rápida evolución, la adopción de las tecnologías digitales se ha convertido en un imperativo para que estas empresas sigan siendo competitivas y respondan a las demandas de los clientes.

El informe destaca la urgencia de la resiliencia digital, especialmente en el escenario pospandémico. Profundiza en el ecosistema francés de las MIPYME, examinando el nivel de adopción digital y la accesibilidad de la infraestructura digital. La actual pandemia COVID-19 ha servido de catalizador, obligando a las empresas a reorientar sus operaciones y adoptar los canales digitales para mantener sus actividades.

Para mejorar la resiliencia digital, las intervenciones específicas desempeñan un papel fundamental. El informe destaca la importancia de las iniciativas gubernamentales, las organizaciones de apoyo a las empresas, los programas de formación y los incentivos financieros para impulsar los esfuerzos de digitalización.

En la senda de la transformación digital, las MIPYME francesas se enfrentan a una brecha de competencias que obstaculiza su progreso. Factores como las competencias y capacidades digitales limitadas, el acceso insuficiente a la tecnología y la conectividad, las complejidades normativas y una infraestructura de apoyo inadecuada han obstaculizado el viaje digital de muchas MIPYME francesas. Las áreas de interés para los planes de estudios de formación incluyen marketing digital, presencia en línea, análisis de datos, comercio electrónico y ciberseguridad, entre otros.

El análisis también identifica los retos a los que se enfrentan las microempresas y las PYME, incluidos los obstáculos y las carencias en materia de capacitación digital, la flexibilidad y la adaptabilidad en un entorno postCOVID, los recursos limitados y las restricciones financieras, los rápidos avances tecnológicos y las carencias en materia de sensibilización y conocimientos.

Para hacer frente a los retos es necesaria una planificación estratégica, comprender la normativa digital e invertir en formación. Para fomentar la resiliencia digital y liberar el potencial de las MIPYME francesas en la era digital, es esencial contar con un ecosistema de apoyo que incluya la colaboración entre los sectores público y privado.

Informe de país – Resumen de Italia

Enclavado en el encantador escenario de las MIPYME italianas, el informe nacional desentierra la esencia de la resiliencia digital y la digitalización en este vibrante paisaje. Estas empresas desempeñan un papel vital en la economía italiana, ya que constituyen el 99,9% de todas las empresas y contribuyen significativamente al empleo total.

El informe revela avances prometedores en la transformación digital de las MIPYME italianas, ya que casi el 70% ha alcanzado al menos un nivel básico de intensidad digital, superando la media europea. Sin embargo, abundan las oportunidades de crecimiento, ya que solo el 26,8% ha alcanzado una intensidad digital de alto nivel.

En medio de los avances, persiste una brecha de competencias que impide abrazar plenamente la transformación digital. La lista de deficiencias incluye la concienciación y los conocimientos, las capacidades técnicas, la capacidad de implementación, la concienciación y las capacidades de marketing y financieras. Las intervenciones específicas y las inversiones en formación digital pueden allanar el camino para que las MIPYME italianas prosperen en la economía digital.

El compromiso del Gobierno italiano de apoyar la digitalización es evidente a través de una plétora de iniciativas, entre las que se incluyen asistencia financiera, apoyo técnico, programas de formación y redes de colaboración. Las organizaciones privadas se suman al tapiz de oportunidades ofreciendo paquetes y recursos a medida para dotar a las MIPYME de herramientas digitales.

Superar las limitaciones de financiación, hacer frente a la fragmentación del mercado digital, prevenir y gestionar los riesgos de ciberseguridad, garantizar el cumplimiento de la normativa y reducir la brecha digital causada por las disparidades en las infraestructuras surgen como retos críticos. Con una planificación estratégica y un ecosistema de apoyo, las MIPYME italianas pueden embarcarse en un viaje digital transformador, impulsando la competitividad sostenida y el crecimiento económico.

Informe de país – Resumen de España

Este informe de análisis nacional profundiza en la resiliencia digital de las MIPYME españolas. El estudio tiene como objetivo identificar las necesidades de formación y evaluar los retos y oportunidades para mejorar las capacidades digitales.

Dado que las MIPYME representan el 99,9% de todas las empresas en España, garantizar la resiliencia digital de las empresas más pequeñas resulta aún más crucial. La pandemia COVID-19 aceleró la transformación digital del sector empresarial, impactando en las MIPYMES, especialmente en las pequeñas empresas y microempresas, causando dificultades económicas y reducciones de empleo.

A través de una combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos, el informe revela información crucial sobre las carencias de competencias y los requisitos de formación esenciales para reforzar la resiliencia digital de las MIPYME españolas. También explora las oportunidades de formación disponibles, las herramientas operativas y los casos de éxito, haciendo hincapié en las iniciativas públicas.

El camino hacia la resiliencia digital no está exento de obstáculos. Desafíos como la ausencia de competencias digitales, la limitación de recursos y la resistencia a adoptar nuevas tecnologías se han señalado como obstáculos que deben abordarse con eficacia.

Las conclusiones subrayan que la resiliencia digital es un factor decisivo para la supervivencia y el crecimiento de las MIPYME. Para lograrlo, se anima a las empresas a invertir en la digitalización y la mejora de las cualificaciones de su mano de obra, fomentando al mismo tiempo una cultura de apertura al cambio tecnológico. Además, destaca la necesidad de una amplia gama de programas de formación a medida y de esfuerzos continuos para dotar a las MIPYME españolas de competencias digitales, garantizando su competitividad y crecimiento sostenible en el futuro. Por último, se insta a las partes interesadas a trabajar conjuntamente para apoyar la digitalización de las MIPYME, especialmente las más pequeñas, con el fin de fortalecer su posición, contribuir a la economía y ofrecer oportunidades de empleo a la sociedad.

Informe de país – Resumen de Eslovenia

El informe esloveno se centra en los aspectos cruciales de la resiliencia digital y la digitalización para las MIPYME. También en este caso, la pandemia COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de estos factores en la configuración de la economía del país. Para medir la resiliencia digital, el informe considera indicadores como el acceso a Internet de alta velocidad, la implantación de tecnologías digitales en las operaciones, la presencia en línea y las medidas de ciberseguridad.

El informe subraya la importancia de una Internet fiable y de alta velocidad para las MIPYME, que permita operaciones eficientes, especialmente durante la pandemia, en la que el trabajo a distancia y las transacciones en línea se están convirtiendo en algo habitual. Fomentar la adopción de tecnologías digitales es otro aspecto crítico para agilizar las operaciones empresariales y aumentar la eficiencia.

Además, el porcentaje de MIPYME con presencia en línea se considera un indicador clave de la digitalización, que permite a las empresas llegar a nuevos clientes y ampliar su mercado. La aplicación de medidas de ciberseguridad es igualmente esencial para proteger a las empresas de ciberamenazas como el ransomware y el malware.

Las conclusiones del informe destacan diversas medidas adoptadas para apoyar a las MIPYME y a los emprendedores, como las ayudas a la liquidez y los planes de recuperación. Identifica áreas clave de atención para las MIPYME y el emprendimiento dentro de la Estrategia Industrial 2021-30 del país, entre las que se incluyen la digitalización, la innovación y la internacionalización. Además, los esfuerzos de transformación digital de Eslovenia aspiran a que un número considerable de empresas utilicen servicios de computación en la nube, big data e inteligencia artificial de aquí a 2030. La estrategia Eslovenia Digital 2030 esboza varias áreas prioritarias, entre ellas la infraestructura gigabit, las competencias digitales y la inclusión, la transformación digital de la economía, la Sociedad Inteligente 5.0, los servicios públicos digitales y la ciberseguridad.

Informe de país – Resumen de Grecia

El informe griego se centra en la importancia de la digitalización para las MIPYME en el contexto de la 4ª revolución industrial. La pandemia COVID-19 impulsa a las MIPYME a adoptar las tecnologías digitales y participar en la comunidad digital mundial. Sin embargo, la digitalización de las MIPYME en Grecia ha sido lenta y desigual, y muchas de ellas carecían de presencia en línea y de capacidades de comercio electrónico antes de la pandemia.

La formación en línea y personalizada, junto con el uso de herramientas operativas como los creadores de sitios web y las medidas de ciberseguridad, son esenciales para ayudar a las MIPYME griegas a aprovechar la digitalización para el crecimiento y la eficiencia. Adoptar soluciones digitales es crucial para que las empresas sigan siendo competitivas en el cambiante panorama del mercado mundial.

El informe destaca varios retos y oportunidades. La falta de competencias sigue siendo un reto clave, ya que muchas MIPYME carecen de los conocimientos digitales necesarios para aprovechar las oportunidades digitales. Las evaluaciones de necesidades son cruciales para identificar las necesidades y capacidades digitales específicas de las MIPYME. Las prioridades digitales emergentes para las MIPYME en Grecia incluyen el desarrollo de la presencia online y las capacidades de comercio electrónico, la mejora del marketing digital y la captación de clientes, y la mejora de la seguridad digital y la protección de datos. El informe sugiere programas de formación a medida en marketing online, comercio electrónico, gestión de redes sociales, seguridad digital y análisis de datos para abordar estas prioridades.

Sin embargo, hay que afrontar varios retos, como las limitaciones de la infraestructura digital, la escasa alfabetización digital, las restricciones financieras, la resistencia al cambio y las barreras lingüísticas. El informe recomienda soluciones como programas de formación a medida, ayudas e incentivos públicos, asociaciones público-privadas, centros digitales, campañas de sensibilización y colaboración con instituciones educativas.

Conclusión

En conjunto, estos informes ofrecen una visión del estado actual del emprendimiento digital y la resiliencia digital entre las MIPYME de la UE, Francia, Italia, España, Eslovenia y Grecia. Providos de ideas y estrategias específicas, los interesados pueden navegar por el panorama digital e impulsar un cambio positivo en el ecosistema de las MIPYME, garantizando su éxito y competitividad continuos en un panorama empresarial en constante evolución.

