Digital Resilience
for European Microenterprises

Referencia del proyecto: 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

Paquete de trabajo n°4 – Desarrollo del Digital DREAM Lab

Documento de posición

Desarrollado por Sud Concept

Tabla de contenidos

1. Lecciones aprendidas para los responsables políticos 1
   1.1 Construir la alfabetización digital como una habilidad fundamental 1
   1.2 Apoyar formatos de formación flexibles e inclusivos 3
   1.3 Incentivar la transformación digital de las mipymes 4
   1.4 Integrar las tecnologías emergentes en los programas de formación 6
   1.5 Apoyo y seguimiento continuos 8
2. Directrices para la futura formación en EFP 11
   2.1 Preparación y orientación previas a la formación 11
   2.2 Modelos de aprendizaje combinado para mejorar la accesibilidad 13
   2.3 Integración de casos reales y aplicaciones prácticas 15
   2.4 Adaptar los contenidos al contexto local 16
   2.5 Vías de aprendizaje continuo y certificación 18

Cofinanciado por la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Descripción legal - Licencia Creative Commons : Los documentos publicados en el sitio web del proyecto DREAM se consideran «recursos educativos abiertos» (REA) y pueden ser libremente (sin permiso de sus creadores): descargados, utilizados, reutilizados, copiados, adaptados y compartidos por los usuarios, con información sobre su fuente original.

1. Lecciones aprendidas para los responsables políticos

La fase piloto del proyecto DREAM proporcionó información valiosa sobre las necesidades de formación digital de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes). Estos conocimientos son fundamentales para elaborar políticas eficaces que puedan fomentar la resiliencia digital, apoyar el espíritu empresarial y garantizar que las MIPYME estén bien equipadas para prosperar en una economía digital. Esta sección presenta las principales lecciones aprendidas del proyecto piloto y ofrece recomendaciones específicas para los responsables políticos.

Las principales conclusiones ponen de relieve la necesidad de:

- **Construir la alfabetización digital como una habilidad fundamental** para asegurar que todos los participantes tengan las competencias necesarias para interactuar con herramientas digitales avanzadas.
- **Apoyar formatos de formación flexibles e inclusivos** para llegar a un público más amplio, incluidos los que se encuentran en zonas remotas o tienen diferentes preferencias de aprendizaje.
- **Incentivar la transformación digital de las MIPYME** mediante ayudas financieras y normativas que animen a las empresas a adoptar soluciones digitales.
- **Integrar las tecnologías emergentes en los programas de formación** para preparar a las empresas para los futuros retos y oportunidades del panorama digital.
- **Proporcionar apoyo y seguimiento continuos** para garantizar que las competencias adquiridas durante la formación se apliquen efectivamente en entornos reales.

Estas recomendaciones pretenden crear un ecosistema de apoyo que permita a las mipymes aprovechar las competencias digitales para crecer y resistir, contribuyendo en última instancia a objetivos de desarrollo económico más amplios.

1.1 Construir la alfabetización digital como una habilidad fundamental

Durante la fase de prueba, se pusieron de manifiesto los distintos niveles de alfabetización digital de los participantes, algunos de los cuales necesitaron un apoyo considerable para asimilar eficazmente los contenidos de la formación. Aquellos con poca experiencia en el uso de herramientas y plataformas digitales tuvieron dificultades para aprovechar plenamente los módulos más avanzados. Por ejemplo, en varias sesiones se necesitó más tiempo para ayudar a los participantes a navegar por la plataforma Digital DREAM Lab y comprender conceptos digitales básicos.

Los responsables políticos deben dar prioridad a las iniciativas que se centran en la alfabetización digital como habilidad fundamental, especialmente para aquellos que se inician en las herramientas digitales. Al dotar a las personas de las competencias digitales esenciales, pueden participar mejor en módulos de formación más complejos sobre temas como el marketing digital, la ciberseguridad y el espíritu empresarial. Esta alfabetización digital básica es fundamental para garantizar que las mipymes puedan participar en la economía digital y adoptar las nuevas tecnologías con eficacia.

Medidas de actuación:

1. **Apoyar los programas básicos de alfabetización digital**: Desarrollar y financiar programas que ofrezcan formación en competencias digitales básicas, como el uso de dispositivos digitales, la navegación por plataformas en línea y la comprensión de la seguridad en línea. Estos programas deben dirigirse tanto a los jóvenes que se incorporan al mercado laboral como a los adultos que desean mejorar o reciclarse.
    - **Ejemplo**: Establecer talleres locales de alfabetización digital en colaboración con instituciones educativas y centros comunitarios, proporcionando formación accesible sobre el uso de software esencial, la navegación por plataformas de comercio electrónico y la resolución de problemas básicos.
2. **Incorporar la alfabetización digital a los planes de estudios de EFP**: Integrar la alfabetización digital como componente obligatorio de los programas de educación y formación profesional. De este modo se garantiza que todos los alumnos, independientemente de su campo de estudio, adquieran las competencias necesarias para utilizar las herramientas digitales con eficacia.
    - **Ejemplo**: Los centros de FP podrían incluir un módulo básico sobre alfabetización digital, que abarque temas como las herramientas de colaboración en línea, la comunicación por correo electrónico y las prácticas de seguridad digital. Este módulo serviría como prerrequisito para una formación más avanzada sobre emprendimiento digital.
3. **Promote Awareness of Digital Literacy's Importance**: Crear campañas de concienciación pública que hagan hincapié en la importancia de las competencias digitales para el desarrollo personal y profesional. Destacar el papel de la alfabetización digital en la mejora de la empleabilidad, la productividad empresarial y el acceso a nuevas oportunidades de mercado.
    - **Ejemplo**: Utilizar las redes sociales, la radio local y las asociaciones empresariales para llegar a los microempresarios y a los propietarios de pequeñas empresas que quizá no conozcan las ventajas de la formación digital.

Beneficios:

- **Mayor participación en la formación avanzada**: Al garantizar que los participantes tienen una base sólida en alfabetización digital, es más probable que se comprometan plenamente con los módulos de formación avanzada, como los de marketing digital, ciberseguridad y planificación empresarial.
- **Mejor adopción de las herramientas digitales**: Un conocimiento sólido de las herramientas digitales básicas ayuda a las mipymes a integrar soluciones digitales más complejas en sus operaciones, como plataformas de comercio electrónico, sistemas de pago en línea y herramientas de gestión de clientes.
- **Mayor inclusión**: Dar prioridad a la alfabetización digital ayuda a reducir la brecha digital, haciendo que los programas de formación sean más accesibles para los participantes de comunidades desatendidas o para aquellos que tienen una exposición previa limitada a las herramientas digitales.

Desarrollar la alfabetización digital como una competencia básica es un paso fundamental para garantizar el éxito de iniciativas de formación digital más amplias. Al centrarse en este ámbito, los responsables políticos pueden crear una economía digital más inclusiva y resistente, en la que las MIPYME estén bien preparadas para aprovechar las herramientas y plataformas digitales para su crecimiento. Este enfoque

fundamental permitirá que los esfuerzos de formación posteriores sean más eficaces y tengan mayor impacto, impulsando en última instancia el desarrollo económico sostenible en la era digital.

1.2 Apoyar formatos de formación flexibles e inclusivos

La fase piloto demostró que los formatos de formación flexibles, como el aprendizaje mixto (que combina sesiones en línea y presenciales), mejoraban significativamente la accesibilidad y el compromiso entre diversos grupos de participantes. La flexibilidad permitió a participantes de distintas zonas geográficas, incluidas zonas rurales y desatendidas, tomar parte en la formación. Además, los distintos niveles de competencia digital permitieron a los participantes beneficiarse de múltiples modos de transmisión de contenidos. Por ejemplo, la combinación de la interacción presencial con los recursos en línea brindó a los participantes la oportunidad de aprender a su propio ritmo y volver a consultar los materiales cuando fuera necesario.

Los responsables políticos deben fomentar la adopción de formatos de formación flexibles e inclusivos para dar cabida a una gama más amplia de necesidades y preferencias de aprendizaje. Los programas de formación deben diseñarse de manera que ofrezcan diferentes modos de impartición -como formatos presenciales, en línea e híbridos- para garantizar que el desarrollo de competencias digitales sea accesible para todos, independientemente de su ubicación, experiencia previa o limitaciones de tiempo. Al apoyar diversos enfoques de aprendizaje, las iniciativas de formación digital pueden llegar a un público más amplio y ser más eficaces en la promoción de la resiliencia digital.

Medidas de actuación:

1. **Fomentar el aprendizaje combinado**: Promover el uso de modelos de aprendizaje mixto que combinen las ventajas de la formación presencial (por ejemplo, ejercicios prácticos y retroalimentación en tiempo real) con la flexibilidad del aprendizaje en línea (por ejemplo, conferencias grabadas, tareas digitales y módulos de autoaprendizaje).
    - **Ejemplo**: Apoyar programas de formación que ofrezcan talleres presenciales iniciales para introducir nuevos conceptos, seguidos de módulos en línea que los participantes puedan completar de forma independiente. Este enfoque se adapta a aquellos que no pueden asistir a todas las sesiones en persona debido a limitaciones geográficas o de tiempo.
2. **Ofrecer opciones de aprendizaje a su ritmo**: Incorporar oportunidades de aprendizaje a su propio ritmo en los programas de formación digital, permitiendo a los participantes acceder a los materiales en su propio horario. Esto es especialmente importante para las mipymes, cuyos empleados pueden tener que compaginar la formación con las operaciones empresariales cotidianas.
    - **Ejemplo**: Desarrollar recursos digitales como seminarios web grabados, tutoriales en línea y guías descargables a las que los participantes puedan acceder en cualquier momento. Esto ayuda a las personas que tienen conflictos de horarios o diferencias horarias.
3. **Ofrecer vías de aprendizaje adaptables en función del nivel de destreza**: Diseñar programas de formación que incluyan múltiples puntos de entrada, para dar cabida a participantes con diferentes niveles de conocimientos digitales previos. Los principiantes pueden empezar con cursos básicos, mientras que los alumnos más experimentados pueden pasar a módulos avanzados.
    - **Ejemplo**: Implementar una evaluación inicial de habilidades para determinar la competencia digital de cada participante y, a continuación, orientarles hacia los niveles de

formación adecuados. Esto podría incluir itinerarios de aprendizaje a medida centrados en competencias básicas, temas intermedios o áreas especializadas como el marketing digital o la ciberseguridad.

4. **Apoyar modelos de aprendizaje híbridos para ampliar el acceso**: Utilizar modelos de aprendizaje híbridos que combinen sesiones presenciales con contenidos en línea retransmitidos en directo o grabados. Este enfoque garantiza una participación más amplia, incluidos aquellos que se enfrentan a barreras para asistir a lugares de formación físicos.
    - **Ejemplo**: Asociarse con centros locales de EFP y organizaciones comunitarias para organizar eventos de formación híbridos, en los que algunos participantes asistan en persona y otros lo hagan virtualmente. Este formato puede incluir sesiones de preguntas y respuestas en directo en las que participen tanto alumnos presenciales como remotos.
5. **Garantizar la accesibilidad para las diversas necesidades de los alumnos**: Asegurarse de que el contenido de la formación es accesible para las personas con discapacidad y satisface las distintas necesidades de aprendizaje. Esto incluye proporcionar materiales en diferentes formatos (por ejemplo, audio, vídeo, texto) y garantizar la compatibilidad con las tecnologías de apoyo.
    - **Ejemplo**: Incluir subtítulos para los contenidos de vídeo, proporcionar transcripciones para los materiales de audio y garantizar que la plataforma sea compatible con lectores de pantalla y otras herramientas de accesibilidad.

Beneficios:

- **Mayor participación y alcance**: Los formatos flexibles permiten un mayor número de participantes, incluidos los que viven en zonas remotas, los que tienen problemas de movilidad o los que tienen limitaciones de tiempo por compromisos laborales o familiares.
- **Mayor compromiso y retención**: Múltiples modos de aprendizaje, como vídeos, actividades prácticas y debates interactivos, ayudan a mantener el interés de los participantes y se adaptan a diferentes estilos de aprendizaje.
- **Mejora de los resultados del aprendizaje**: Los participantes que pueden aprender a su propio ritmo y repasar los materiales tienen más probabilidades de retener la información y aplicar eficazmente los nuevos conocimientos. Los modelos híbridos también facilitan un aprendizaje más profundo mediante una combinación de estudio interactivo e independiente.

Apoyar formatos de formación flexibles e inclusivos es esencial para garantizar que el desarrollo de competencias digitales llegue a un público diverso, incluidos aquellos que pueden enfrentarse a barreras en los enfoques de formación tradicionales. Mediante la promoción de modelos de aprendizaje mixtos, a ritmo propio e híbridos, los responsables políticos pueden ayudar a crear un ecosistema de formación digital más inclusivo. Este enfoque no sólo amplía el acceso a las oportunidades de aprendizaje, sino que también mejora la eficacia general de los programas de resiliencia digital para las MIPYME.

1.3 Incentivar la transformación digital de las mipymes

La fase piloto reveló que muchas MIPYME se enfrentan a dificultades para adoptar herramientas y soluciones digitales debido a la limitación de recursos, la falta de competencias digitales y la preocupación por los costes asociados a la transformación digital. Aunque los participantes expresaron su interés por temas como el marketing digital, la ciberseguridad y el comercio electrónico, algunos tuvieron dificultades

para aplicar estas herramientas debido a las limitaciones financieras y a la falta de apoyo a la integración digital. Las reacciones indicaron la necesidad de mayores incentivos y mecanismos de apoyo para ayudar a las mipymes en su transición a las prácticas digitales.

Los responsables políticos deben aplicar incentivos financieros y normativos para animar a las mipymes a invertir en la transformación digital. Esto incluye la concesión de subvenciones, subsidios, incentivos fiscales y el acceso a préstamos a bajo interés para las empresas que adopten herramientas digitales y programas de formación. Además, las políticas deben apoyar iniciativas de formación que estén directamente vinculadas a la adopción digital en las operaciones empresariales, ayudando a las MIPYMES a aplicar estrategias digitales con mayor eficacia.

Medidas de actuación:

1. **Ofrecer incentivos financieros para las inversiones digitales**: Proporcionar ayudas, subvenciones o exenciones fiscales a las mipymes que inviertan en herramientas digitales, software o programas de formación. Este apoyo financiero puede compensar los costes iniciales de adopción de nuevas tecnologías, haciendo más factible que las pequeñas empresas emprendan la transformación digital.
    - **Ejemplo**: Crear un programa de subvenciones respaldado por el gobierno que cubra un porcentaje de los costes para las mipymes que adquieran herramientas digitales, como plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) o soluciones de ciberseguridad. Proporcionar apoyo financiero adicional a las empresas que integren la formación en competencias digitales para sus empleados.
2. **Implantar becas y bonos de formación digital**: Desarrollar programas que ofrezcan vales de formación o subvenciones para que las MIPYME accedan a la formación en competencias digitales. Estos programas pueden estructurarse para proporcionar a las empresas ayuda financiera para inscribirse en cursos de formación digital acreditados.
    - **Ejemplo**: Introducir una beca de formación digital que cubra el coste de los cursos aprobados para los empleados de las mipymes, permitiéndoles actualizar sus conocimientos en áreas como el marketing digital, el análisis de datos o la ciberseguridad. La subvención podría estar vinculada a la finalización de la formación y a la implementación de proyectos digitales en la empresa.
3. **Facilitar el acceso a préstamos a bajo interés para proyectos de transformación digital**: Asociarse con instituciones financieras para ofrecer préstamos a bajo interés específicamente destinados a las mipymes que deseen implantar herramientas digitales o actualizar su infraestructura digital. Estos préstamos podrían utilizarse para adquirir software, hardware o servicios de consultoría relacionados con la transformación digital.
    - **Ejemplo**: Lanzar un programa de préstamos que proporcione financiación para proyectos como el desarrollo de sitios web, la automatización de procesos empresariales o la integración de sistemas de pago digitales, con condiciones favorables para las mipymes que demuestren su compromiso con la adopción digital.
4. **Vincular los programas de formación digital a los incentivos empresariales**: Crear un marco político en el que las empresas que participen en la formación en competencias digitales puedan acceder a incentivos adicionales, como subvenciones para herramientas digitales o reducción de los requisitos normativos. Este enfoque garantiza que la formación esté estrechamente vinculada a la aplicación práctica de las competencias digitales en las operaciones empresariales.

- **Ejemplo**: Ofrecer una «bonificación por transformación digital» a las mipymes que completen un programa de formación digital reconocido e implanten una estrategia digital en un plazo determinado. La bonificación podría incluir recompensas económicas o financiación adicional para apoyar los proyectos digitales en curso.

5. **Facilitar las asociaciones entre empresas tecnológicas y mipymes**: Fomentar la colaboración entre los proveedores de tecnología y las mipymes para ofrecer un acceso con descuento o subvencionado a las herramientas digitales. Las empresas tecnológicas pueden desempeñar un papel de apoyo a la formación en competencias digitales y ofrecer soluciones de software asequibles.

    - **Ejemplo**: Desarrollar asociaciones público-privadas en las que las empresas tecnológicas ofrezcan licencias de software gratuitas o a bajo coste durante un tiempo limitado, junto con programas de formación que ayuden a las mipymes a aprender a utilizar las herramientas con eficacia. Esto puede incluir programas de tutoría en los que expertos en tecnología ofrezcan orientación práctica.

Beneficios:

- **Adopción digital acelerada**: Los incentivos financieros reducen las barreras a la adopción de nuevas tecnologías, animando a las mipymes a integrar las herramientas digitales en sus operaciones más pronto que tarde.
- **Mayor competitividad**: El acceso a herramientas digitales y formación ayuda a las mipymes a competir con empresas más grandes, permitiéndoles llegar a nuevos mercados, mejorar la productividad y optimizar los procesos empresariales.
- **Mejora de las competencias de los trabajadores**: Al vincular los programas de formación digital a los incentivos empresariales, los empleados adquieren valiosas competencias que mejoran su rendimiento laboral y contribuyen al crecimiento general de la empresa.

Incentivar la transformación digital es un paso crucial para apoyar el crecimiento y la resiliencia de las mipymes. El apoyo financiero, los incentivos normativos y las asociaciones con proveedores de tecnología pueden hacer que las herramientas digitales sean más accesibles y asequibles para las pequeñas empresas. Mediante la aplicación de estas estrategias, los responsables políticos pueden ayudar a las MIPYME a superar los obstáculos financieros y relacionados con las competencias para la adopción digital, fomentando una economía digital más inclusiva y competitiva.

1.4 Integrar las tecnologías emergentes en los programas de formación

Durante la fase piloto, los participantes mostraron un gran interés por aprender sobre tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA), el análisis de datos, la automatización y el Internet de las Cosas (IoT). Estas tecnologías son cada vez más importantes para el futuro de las empresas, ya que impulsan la eficiencia, la innovación y la competitividad. Sin embargo, algunos participantes señalaron que los módulos de formación existentes no profundizaban en estos temas avanzados, lo que sugiere la necesidad de ampliar el plan de estudios para incluir formación sobre tecnologías emergentes que son cruciales para la transformación digital.

Los responsables políticos deben apoyar la integración de las tecnologías emergentes en los programas de formación en competencias digitales para las MIPYME, convirtiéndolas en una parte esencial de la formación profesional y el aprendizaje continuo. Esto puede lograrse actualizando los planes de formación

para incluir la experiencia práctica con tecnologías avanzadas y ofreciendo oportunidades para que las MIPYME apliquen estas habilidades en escenarios empresariales prácticos. Hacer hincapié en las tecnologías emergentes en la formación ayudará a preparar a las empresas para los retos futuros y garantizará que sigan siendo competitivas en un panorama digital en rápida evolución.

Medidas de actuación:

1. **Actualizar los planes de formación para incluir las nuevas tecnologías**: Ampliar el contenido de los programas de formación en competencias digitales para abarcar temas como la IA, el análisis de datos, el IoT y la automatización. Esto debería incluir una introducción a estas tecnologías y sus posibles aplicaciones en las operaciones empresariales, así como ejercicios prácticos y estudios de casos.
    - **Ejemplo**: Integrar módulos sobre IA y aprendizaje automático en los cursos de competencias digitales existentes, centrándose en cómo las pequeñas empresas pueden utilizar estas tecnologías para tareas como la segmentación de clientes, el análisis predictivo y la automatización de procesos.
2. **Asociarse con proveedores de tecnología para ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico**: Colaborar con empresas tecnológicas para facilitar el acceso a herramientas, plataformas y recursos que permitan un aprendizaje práctico con las tecnologías emergentes. Estas asociaciones también pueden facilitar el desarrollo de programas de formación especializados adaptados a las necesidades de las mipymes.
    - **Ejemplo**: Establecer asociaciones con empresas de software para proporcionar acceso gratuito o con descuento a herramientas de IA, plataformas de análisis de datos y dispositivos de IoT con fines formativos. Esto puede combinarse con programas de tutoría en los que expertos en tecnología guíen a los participantes en el proceso de aplicación de estas tecnologías en situaciones reales.
3. **Introducir programas de certificación de competencias digitales avanzadas**: Desarrollar programas de certificación centrados en tecnologías emergentes, que permitan a los participantes obtener un reconocimiento formal de sus competencias en áreas como la ciencia de datos, la automatización y la IA. Las certificaciones pueden aumentar la credibilidad de los programas de formación y mejorar la empleabilidad de los participantes.
    - **Ejemplo**: Lanzar un programa de certificación de IA y análisis de datos en colaboración con líderes del sector, en el que los participantes completen una serie de módulos de formación y proyectos prácticos para obtener una credencial reconocida por los empleadores.
4. **Incorporar proyectos reales y casos de uso en la formación**: Diseñar programas de formación que incluyan proyectos basados en problemas empresariales del mundo real, que exijan a los participantes aplicar tecnologías emergentes para desarrollar soluciones. Este enfoque proporciona una valiosa experiencia y demuestra la utilidad práctica de los conocimientos adquiridos.
    - **Ejemplo**: Incluir un proyecto final en los cursos de competencias digitales en el que los participantes utilicen la IA para analizar datos empresariales, crear secuencias de comandos de automatización para la optimización de procesos o diseñar soluciones basadas en IoT para supervisar el inventario.
5. **Ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo para mantenerse al día de los avances tecnológicos**: A medida que evoluciona la tecnología, es esencial ofrecer oportunidades de

formación continua que ayuden a las empresas a mantenerse al día de los últimos avances. Esto puede lograrse mediante talleres periódicos, seminarios web y cursos en línea actualizados centrados en los nuevos avances de las tecnologías emergentes.

- **Ejemplo**: Organizar seminarios web trimestrales sobre las últimas tendencias en IA e IoT, con ponentes invitados del sector tecnológico que compartan sus ideas sobre cómo estas tecnologías están reconfigurando las prácticas empresariales.

Beneficios:

- **Las mipymes, a prueba de futuro**: Al dotar a las empresas de competencias en tecnologías emergentes, las mipymes pueden adaptarse mejor a los cambios tecnológicos y aprovechar las nuevas oportunidades de mercado, garantizando la competitividad a largo plazo.
- **Fomenta la innovación**: La formación en tecnologías avanzadas fomenta la cultura de la innovación, lo que permite a las mipymes desarrollar nuevos productos, optimizar las operaciones y ofrecer más valor a los clientes.
- **Amplía las oportunidades profesionales de los trabajadores**: Los empleados que adquieren experiencia en tecnologías emergentes están mejor posicionados para asumir funciones de alto valor, lo que les hace más atractivos para los empleadores y mejora sus perspectivas de carrera.

Integrar las tecnologías emergentes en los programas de formación es esencial para preparar a las mipymes a navegar por las complejidades de una economía digital en rápida evolución. Actualizando los planes de estudio, asociándose con proveedores de tecnología, ofreciendo programas de certificación y haciendo hincapié en las aplicaciones prácticas, los responsables políticos pueden garantizar que la formación en competencias digitales siga siendo pertinente y orientada al futuro. Este enfoque no sólo impulsará las capacidades digitales de las mipymes, sino también la innovación y el crecimiento económico.

1.5 Apoyo y seguimiento continuos

Los comentarios de la fase piloto indicaron que, si bien los participantes se beneficiaron de las sesiones de formación, se enfrentaron a retos a la hora de aplicar las competencias digitales recién adquiridas a situaciones del mundo real. Muchos participantes expresaron la necesidad de apoyo y seguimiento continuos después de la formación para reforzar el aprendizaje, abordar los retos emergentes y mantenerse al día de los nuevos avances. El apoyo continuo era especialmente importante para las mipymes, que pueden carecer de recursos internos o de experiencia para aplicar plenamente las herramientas digitales por sí mismas.

Los responsables políticos deben desarrollar estrategias para proporcionar apoyo continuo y seguimiento a los participantes después de completar los programas de formación digital. Esto puede incluir tutoría, acceso a comunidades de aprendizaje, cursos de repaso y actualizaciones continuas sobre habilidades y herramientas digitales. El establecimiento de un sistema de apoyo a largo plazo ayudará a garantizar que los programas de formación den resultados prácticos, con participantes capaces de aplicar y mantener soluciones digitales de manera eficaz en sus empresas.

Medidas de actuación:

1. **Crear programas de tutoría sobre competencias digitales**: Establecer programas de tutoría en los que profesionales digitales experimentados orienten a las MIPYME y a los particulares una vez

finalizada la formación. Los mentores pueden ofrecer asesoramiento sobre aplicación práctica, resolución de problemas y planificación digital estratégica.

- **Ejemplo**: Emparejar a los participantes con mentores de empresas tecnológicas, asociaciones empresariales o instituciones educativas que puedan ofrecerles apoyo continuo, incluidas consultas individuales o sesiones de tutoría en grupo.

2. **Desarrollar comunidades de aprendizaje en línea y redes de iguales**: Facilitar la formación de comunidades de aprendizaje en línea en las que los participantes puedan compartir experiencias, plantear preguntas y acceder a recursos. Estas redes pueden incluir a antiguos alumnos de los programas de formación, expertos del sector y formadores que contribuyan a los debates en curso.

   - **Ejemplo**: Crear un foro en línea o un grupo en las redes sociales para los participantes en la formación, donde puedan seguir interactuando con formadores, compañeros y expertos. Organizar periódicamente sesiones de debate o seminarios web de preguntas y respuestas para mantener activa la comunidad.

3. **Ofrecer cursos de actualización y talleres avanzados**: Ofrecer periódicamente cursos de actualización o talleres avanzados para ayudar a los participantes a reforzar sus conocimientos y conocer nuevas tendencias o herramientas. Esto puede ayudar a las empresas a mantenerse al día de los avances digitales y adaptarse a la evolución de las condiciones del mercado.

   - **Ejemplo**: Organizar cursos anuales de actualización centrados en las novedades del marketing digital, las mejores prácticas de ciberseguridad o las nuevas herramientas de software. Ofrecer estos cursos a un coste reducido para antiguos alumnos del programa de formación inicial.

4. **Aplicar evaluaciones de seguimiento y supervisión continuas**: Realizar evaluaciones de seguimiento con los participantes para medir el impacto de la formación en sus prácticas empresariales y su madurez digital. Utilizar estas evaluaciones para ofrecer recomendaciones personalizadas para continuar aprendiendo y realizar un seguimiento del progreso a largo plazo.

   - **Ejemplo**: Enviar encuestas de seguimiento o realizar breves evaluaciones en línea cada 6-12 meses para evaluar cómo utilizan los participantes los conocimientos adquiridos. Basándose en los resultados, recomendar cursos de seguimiento específicos u oportunidades de tutoría.

5. **Proporcionar acceso a recursos de aprendizaje actualizados**: Asegurarse de que los materiales, recursos y contenidos de la formación se mantienen al día actualizándolos periódicamente para reflejar las nuevas herramientas digitales, técnicas y desarrollos del mercado. Poner estas actualizaciones a disposición de los antiguos participantes para que puedan seguir aprendiendo y adaptándose.

   - **Ejemplo**: Mantener una biblioteca de recursos en línea con las últimas guías, casos prácticos y tutoriales sobre competencias digitales. Actualizar periódicamente el contenido y notificar a los antiguos alumnos los nuevos recursos que puedan beneficiar su aprendizaje continuo.

Beneficios:

- **Mejora de la retención y aplicación de habilidades**: El apoyo continuo ayuda a los participantes a conservar los conocimientos adquiridos y a aplicarlos eficazmente en sus empresas, lo que aumenta la probabilidad de éxito de la transformación digital.
- **Comunidad de prácticas reforzada**: Al fomentar redes de alumnos, mentores y expertos, las iniciativas de apoyo continuo crean una comunidad que comparte continuamente conocimientos, mejores prácticas y soluciones a retos comunes.
- **Mejora del impacto a largo plazo de los programas de formación**: El seguimiento continuo y los recursos actualizados garantizan que los beneficios de la formación se extiendan mucho más allá de las sesiones iniciales, contribuyendo al crecimiento digital sostenido y a la competitividad de las mipymes.

Proporcionar apoyo y seguimiento continuos es crucial para garantizar que la formación en competencias digitales conduzca a resultados significativos y sostenibles. Mediante el establecimiento de programas de tutoría, la creación de comunidades de aprendizaje, la oferta de cursos de actualización y el mantenimiento de recursos actualizados, los responsables políticos pueden apoyar a las MIPYME en la aplicación efectiva y la evolución de sus estrategias digitales. Este enfoque no sólo ayuda a los participantes a aplicar sus conocimientos en situaciones reales, sino que también contribuye a una cultura de aprendizaje permanente y mejora continua.

2. Directrices para la futura formación en EFP

La fase piloto del proyecto DREAM reveló varias buenas prácticas y áreas de mejora en la impartición de formación en competencias digitales a través de programas de EFP (Educación y Formación Profesional). Para mejorar la integración de la formación en resiliencia digital en la EFP, estas directrices pretenden abordar las diversas necesidades de los participantes, garantizando al mismo tiempo que la formación sea práctica, relevante y aplicable a escenarios empresariales del mundo real.

Las directrices cubren aspectos esenciales del diseño y la impartición de la formación en EFP, entre ellos:

- **Preparación y orientación previas a la formación** para garantizar que los participantes estén preparados para el aprendizaje digital.
- **Modelos de aprendizaje combinado para mejorar la accesibilidad** y adaptarse a las distintas preferencias de aprendizaje y limitaciones logísticas.
- **Integración de estudios de casos reales y aplicaciones prácticas** para proporcionar experiencia práctica.
- **Adaptación del contenido a los contextos locales** para garantizar que la formación sea relevante para las condiciones del mercado regional.
- **Vías de aprendizaje continuo y certificación** para fomentar el desarrollo continuo.

2.1 Preparación y orientación previas a la formación

Proporcionar módulos introductorios o recursos preparatorios para garantizar que los participantes estén preparados para el aprendizaje digital antes de comenzar las sesiones de formación principales. La preparación previa a la formación ayuda a colmar cualquier laguna en materia de alfabetización digital, familiariza a los participantes con la plataforma de formación y sienta las bases para una experiencia de aprendizaje satisfactoria.

La fase piloto indicó que los participantes tenían distintos niveles de alfabetización digital, y que algunos necesitaban más tiempo que otros para adaptarse a la plataforma de aprendizaje y a los contenidos. Los menos familiarizados con las herramientas digitales tuvieron dificultades para navegar por la plataforma y seguir el ritmo de la formación. Proporcionar una orientación previa a la formación ayuda a crear unas condiciones más equitativas, permitiendo a todos los participantes comenzar la formación principal con una base similar de conocimientos digitales

Medidas de actuación:

1. **Realizar una evaluación inicial de las competencias digitales**: Antes de que comience la formación principal, evaluar las aptitudes digitales de los participantes para detectar posibles carencias en competencias básicas, como el uso de plataformas en línea, la comprensión de la seguridad digital o la navegación por programas informáticos.
    - **Ejemplo**: Administrar una breve encuesta o cuestionario en línea que cubra tareas digitales básicas, como el uso del correo electrónico, la realización de búsquedas en línea y la comprensión de conceptos básicos de ciberseguridad. Esta evaluación puede orientar el desarrollo de recursos de formación previa específicos.

2. **Impartir módulos introductorios sobre competencias digitales esenciales**: Ofrecer cursos breves y autodidácticos sobre competencias digitales básicas para ayudar a los participantes a familiarizarse con las herramientas que utilizarán durante la formación. Deben incluir tutoriales sobre cómo utilizar la plataforma de formación, acceder a los recursos y utilizar los contenidos digitales.
    - **Ejemplo**: Desarrollar un curso introductorio que incluya temas como el inicio de sesión en la plataforma de aprendizaje, la participación en debates en línea, el acceso a materiales de aprendizaje digitales y el uso de herramientas básicas de productividad (por ejemplo, software de procesamiento de textos, correo electrónico, almacenamiento en la nube...).
3. **Organizar sesiones de orientación previas a la formación**: Organizar sesiones de orientación en directo o grabadas que presenten a los participantes la estructura del curso, los objetivos de aprendizaje y las expectativas. Estas sesiones deben incluir un recorrido por la plataforma de formación, una demostración de las principales funciones y consejos para el éxito del aprendizaje en línea.
    - **Ejemplo**: Celebrar un seminario web en directo o un taller presencial antes del inicio de la formación principal para explicar cómo funciona la plataforma Digital DREAM Lab, mostrar a los participantes cómo navegar por los módulos y responder a cualquier pregunta que puedan tener.
4. **Desarrollar un conjunto de herramientas de preparación digital**: Crear un conjunto de herramientas con recursos para ayudar a los participantes a prepararse para el aprendizaje digital. Podría incluir listas de comprobación, tutoriales en vídeo y guías para solucionar problemas técnicos comunes, como problemas de conectividad o compatibilidad de software.
    - **Ejemplo**: Incluir recursos sobre seguridad en Internet, gestión de contraseñas y resolución básica de problemas comunes como tiempos de carga lentos o dificultades para acceder a determinados archivos. El kit de herramientas también puede proporcionar una lista de software y hardware recomendados para una experiencia de aprendizaje óptima.
5. **Ofrezca actividades de preparación opcionales**: Ofrecer actividades opcionales previas a la formación, como foros de debate, cuestionarios de práctica o tareas introductorias, para ayudar a los participantes a familiarizarse con el entorno de aprendizaje y a conocer a otros alumnos.
    - **Ejemplo**: Crear un foro de debate en línea en el que los participantes puedan presentarse, compartir sus expectativas sobre la formación y practicar el uso de las funciones de la plataforma antes del inicio oficial del curso.

Beneficios:

- **Mayor confianza y preparación**: Los participantes que reciben preparación previa a la formación tienen más probabilidades de sentirse cómodos con la plataforma de aprendizaje y las herramientas digitales, lo que conduce a un mayor compromiso durante la formación principal.
- **Mayor accesibilidad e inclusión**: Garantizar que todos los participantes tengan un nivel básico de alfabetización digital ayuda a que la formación sea más integradora, especialmente para aquellos con menos experiencia previa en el uso de tecnologías digitales.
- **Mayor compromiso y menores tasas de abandono**: Cuando los participantes están bien preparados, es más probable que sigan participando en la formación y completen el programa con éxito.

La preparación y la orientación previas a la formación son componentes fundamentales para que los participantes tengan éxito en los programas de formación en competencias digitales. Mediante la evaluación de la preparación digital, el suministro de recursos introductorios y la organización de sesiones de orientación, los proveedores de EFP pueden garantizar que los participantes comiencen la formación principal con las habilidades y la confianza necesarias para aprovechar al máximo su experiencia de aprendizaje.

2.2 Modelos de aprendizaje combinado para mejorar la accesibilidad

Adoptar modelos de aprendizaje mixto que combinen la formación en línea y presencial para adaptarse a las distintas preferencias de aprendizaje, limitaciones logísticas y necesidades de acceso. El aprendizaje combinado permite flexibilidad en la forma en que los participantes se comprometen con el contenido, aumentando la accesibilidad para diversos grupos, incluidos los que se encuentran en zonas remotas o con horarios ocupados.

La fase piloto del proyecto DREAM demostró que los formatos de aprendizaje mixto -que incorporan una combinación de interacción cara a cara y entrega de contenidos digitales- ayudaban a dar cabida a participantes de diversos orígenes y con diferentes niveles de competencia digital. El aprendizaje mixto también proporcionó flexibilidad, permitiendo a los participantes aprender a su propio ritmo sin dejar de beneficiarse de la estructura y el compromiso de las sesiones presenciales.

Medidas de actuación:

1. **Diseñar programas de formación con contenidos básicos disponibles en línea**: Crear una estructura de programa flexible en la que los módulos de formación clave sean accesibles en línea, complementados con sesiones presenciales opcionales para aplicaciones prácticas o temas complejos. Los materiales en línea deben incluir videoconferencias, recursos digitales, cuestionarios y ejercicios interactivos.
    - **Ejemplo**: Ofrecer módulos de aprendizaje digital sobre temas como marketing digital, fundamentos de ciberseguridad o gestión financiera que los participantes puedan completar a su propio ritmo. Realizar un seguimiento con talleres presenciales centrados en la aplicación de estas habilidades a través de proyectos del mundo real o actividades de grupo.
2. **Programar sesiones presenciales periódicas para actividades prácticas**: Planificar sesiones presenciales a intervalos regulares durante el curso para que los participantes participen en actividades prácticas de aprendizaje, como ejercicios prácticos, estudios de casos, debates en grupo o simulaciones. Estas sesiones deben centrarse en habilidades que son difíciles de desarrollar únicamente a través del aprendizaje en línea.
    - **Ejemplo**: Organizar talleres presenciales sobre el uso de plataformas de comercio electrónico, la realización de análisis de datos con software especializado o el desarrollo de una campaña de marketing digital. Estos talleres pueden servir como experiencias «culminantes» en las que los participantes apliquen lo que han aprendido en línea.
3. **Utilizar formatos de aprendizaje síncronos y asíncronos**: Combinar actividades síncronas (en tiempo real), como seminarios web en directo o debates en grupo, con oportunidades de aprendizaje asíncronas (a ritmo propio), como vídeos grabados, material de lectura y tareas. Este enfoque garantiza que los participantes puedan elegir cómo y cuándo comprometerse con el contenido.

- **Ejemplo**: Organizar sesiones de preguntas y respuestas en directo o mesas redondas con expertos del sector para complementar las conferencias pregrabadas. Grabar estos eventos y ponerlos a disposición de los asistentes para que puedan verlos más tarde, lo que permitirá a los participantes que no pudieron asistir en directo beneficiarse del contenido.

4. **Incorporar herramientas digitales para facilitar el compromiso y la interacción**: Utilizar herramientas digitales para mejorar la experiencia de aprendizaje semipresencial, como foros en línea, plataformas de colaboración y software interactivo para simulaciones virtuales. Estas herramientas pueden ayudar a salvar la distancia entre el aprendizaje en línea y el presencial, permitiendo a los participantes participar activamente durante todo el programa.

    - **Ejemplo**: Establecer un sistema de gestión del aprendizaje en línea (LMS) en el que los participantes puedan acceder a los materiales del curso, enviar tareas, interactuar con sus compañeros a través de foros de debate y recibir comentarios de los instructores. Utilizar herramientas como salas de reuniones durante los seminarios web para debates en grupos reducidos.

5. **Adaptar los contenidos a las necesidades y preferencias de los participantes**: Permitir que los participantes elijan cómo quieren completar determinados módulos, en función de sus preferencias individuales de aprendizaje o de sus horarios. Ofrecer opciones de participación únicamente en línea, formatos combinados o enfoques predominantemente presenciales.

    - **Ejemplo**: Ofrecer a los participantes la opción de completar determinados módulos de formación totalmente en línea o asistir a talleres presenciales, en función de sus preferencias y disponibilidad. Esto puede ser especialmente útil para los participantes de zonas rurales o remotas que no tengan acceso regular a sesiones de formación presenciales.

Beneficios:

- **Mayor flexibilidad y accesibilidad**: El aprendizaje combinado ofrece a los participantes múltiples formas de acceder a la formación, haciéndola más inclusiva para quienes tienen diferentes estilos de aprendizaje, horarios o limitaciones geográficas.
- **Mejores resultados de aprendizaje**: Combinar los puntos fuertes del aprendizaje en línea y presencial crea una experiencia de aprendizaje más atractiva y completa. El contenido en línea permite el aprendizaje a ritmo propio, mientras que las sesiones presenciales ofrecen oportunidades para la práctica y la interacción entre compañeros.
- **Mayor retención de participantes**: Ofrecer opciones de aprendizaje flexibles ayuda a adaptarse a las necesidades de los participantes, reduciendo las tasas de abandono y garantizando que más participantes completen el programa con éxito.

Los modelos de aprendizaje mixto ofrecen un enfoque equilibrado de la formación en competencias digitales, combinando la flexibilidad del aprendizaje en línea con el compromiso de las actividades presenciales. Al diseñar programas que incorporan elementos síncronos y asíncronos, los proveedores de EFP pueden crear experiencias de formación accesibles y eficaces que se adaptan a una amplia gama de participantes. Este enfoque garantiza que la formación en competencias digitales siga siendo pertinente y adaptable a las necesidades de las mipymes y sus empleados.

2.3 Integración de casos reales y aplicaciones prácticas

Incorporar estudios de casos reales, ejercicios prácticos y proyectos prácticos a los programas de formación en competencias digitales. Este enfoque garantiza que los participantes no solo aprendan conceptos teóricos, sino que también adquieran experiencia práctica aplicando herramientas y técnicas digitales en escenarios empresariales reales.

La fase piloto demostró que los participantes se implicaban más y retenían mejor las competencias cuando la formación incluía aplicaciones prácticas y ejemplos del mundo real. Muchos participantes encontraron especialmente valiosos los módulos con ejercicios prácticos, como simulaciones o estudios de casos empresariales, porque podían ver cómo las competencias digitales se aplicaban directamente a su trabajo. Las aplicaciones del mundo real ayudan a salvar la distancia entre el aprendizaje y la práctica, haciendo que la formación sea más pertinente y eficaz para las mipymes.

Medidas de actuación:

1. **Desarrollar estudios de casos basados en retos empresariales reales**: Utilizar escenarios empresariales reales como casos prácticos para los módulos de formación. Los casos prácticos deben reflejar retos comunes a los que se enfrentan las mipymes, como estrategias de marketing digital, amenazas a la ciberseguridad o automatización de procesos.
    - **Ejemplo**: Crear un estudio de caso basado en una pequeña empresa minorista en transición al comercio electrónico, detallando los pasos dados para crear una tienda en línea, gestionar la publicidad digital y aplicar medidas de ciberseguridad. Los participantes pueden analizar el caso práctico y proponer soluciones digitales para mejorar la empresa.
2. **Incorporar proyectos prácticos y trabajos finales**: Diseñar proyectos prácticos que obliguen a los participantes a aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real. Estos proyectos deben incluir tareas como la creación de un plan de marketing digital, la creación de una tienda en línea o el uso de herramientas de análisis de datos para resolver problemas empresariales.
    - **Ejemplo**: Asignar a los participantes un proyecto final en el que deban desarrollar una estrategia digital global para una hipotética PYME, que abarque las redes sociales, las ventas en línea y la gestión de las relaciones con los clientes. Los participantes podrían presentar sus estrategias a un grupo de expertos para recabar su opinión.
3. **Utilizar simulaciones y juegos de rol**: Incluir simulaciones o ejercicios de rol en los que los participantes puedan practicar cómo responder a retos digitales, como gestionar un incidente de ciberseguridad u optimizar una campaña de publicidad digital. Estos ejercicios ayudan a desarrollar habilidades de resolución de problemas y proporcionan un espacio seguro para que los participantes experimenten.
    - **Ejemplo**: Realizar un simulacro de ciberseguridad en el que los participantes deban responder a un escenario de violación de datos, siguiendo los pasos para contener la violación, comunicarse con las partes interesadas y mejorar las medidas de seguridad.
4. **Asociarse con empresas locales para proyectos en directo**: Colaborar con empresas locales para crear proyectos basados en sus necesidades digitales actuales. Los participantes pueden trabajar en estos proyectos como parte de la formación, proporcionando a las empresas información valiosa y a los alumnos experiencia práctica con retos empresariales reales.

- **Ejemplo**: Asociarse con una cafetería local para ayudarles a crear una presencia en las redes sociales y establecer un programa de fidelización digital. Los participantes pueden trabajar en distintos aspectos del proyecto, como la creación de contenidos, la planificación de campañas y el análisis de resultados.

5. **Incluir sesiones periódicas de feedback y reflexión**: Tras completar los estudios de casos, los proyectos prácticos o las simulaciones, organice sesiones de retroalimentación en las que los participantes puedan reflexionar sobre sus experiencias y debatir lo que han aprendido. Esto ayuda a consolidar su aprendizaje y ofrece a los instructores la oportunidad de abordar cualquier laguna.

    - **Ejemplo**: Tras un ejercicio práctico sobre marketing digital, organizar una sesión informativa en la que los participantes presenten los resultados de su campaña, discutan lo que ha funcionado bien e identifiquen las áreas de mejora.

Beneficios:

- **Mejora de la retención y aplicación de habilidades**: Los ejercicios prácticos ayudan a los participantes a retener lo aprendido aplicándolo directamente a situaciones del mundo real. Esto hace que la formación sea más impactante y prepara a los participantes para utilizar eficazmente las herramientas digitales en sus empresas.
- **Mejora de la capacidad de resolución de problemas**: Trabajar en retos empresariales reales desarrolla el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas, ya que los participantes deben analizar situaciones y tomar decisiones basadas en su formación.
- **Mayor relevancia y compromiso**: La formación que incluye aplicaciones del mundo real es más pertinente para el trabajo de los participantes, por lo que les resulta más fácil ver el valor de lo que están aprendiendo. Esto aumenta el compromiso y la motivación.

La integración de estudios de casos reales y aplicaciones prácticas en los programas de formación en competencias digitales hace que el aprendizaje sea más pertinente y eficaz. Al ofrecer a los participantes la oportunidad de aplicar lo aprendido a retos empresariales reales, los programas de EFP pueden preparar mejor a las mipymes para adoptar herramientas digitales y mejorar sus operaciones empresariales. Este enfoque ayuda a salvar la brecha entre los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas, garantizando que la formación tenga un impacto duradero en el desarrollo profesional de los participantes.

2.4 Adaptar los contenidos al contexto local

Personalizar el contenido de la formación en competencias digitales para reflejar las necesidades específicas, las condiciones del mercado y las características culturales de los contextos locales. Al incorporar ejemplos, normativas y tendencias del sector específicos de cada región, los programas de formación pueden ser más pertinentes y aplicables a los entornos empresariales específicos de los participantes.

La fase piloto demostró que los participantes respondían más positivamente al contenido de la formación cuando se ajustaba a las prácticas empresariales locales y a las realidades del mercado. Los programas de formación que tienen en cuenta las diferencias regionales en la estructura del sector, los requisitos reglamentarios y las normas culturales tienen más probabilidades de calar en los participantes y de proporcionarles conocimientos que les sean de utilidad inmediata. Personalizar el contenido ayuda a garantizar que la formación en competencias digitales sea aplicable en diversas regiones geográficas, lo que la hace más inclusiva e impactante.

Medidas de actuación:

1. **Incorporar tendencias del mercado local y ejemplos del sector**: Utilizar ejemplos, estudios de casos y ejercicios basados en industrias y condiciones de mercado locales. Esto puede incluir destacar empresas locales de éxito que hayan adoptado herramientas digitales o debatir retos específicos de la industria.
    - **Ejemplo**: En una región donde el turismo es una industria importante, la formación podría incluir estudios de casos sobre cómo los hoteles y restaurantes locales utilizan el marketing digital y las plataformas de reservas en línea para atraer clientes. Esto hace que la formación sea más relevante para los participantes que trabajan en el sector turístico.
2. **Adaptar los contenidos a la normativa y las prácticas empresariales locales**: Asegurarse de que los materiales de formación cubren el panorama jurídico y normativo local, especialmente en temas como la protección de datos, el comercio electrónico y la publicidad digital. Los participantes deben conocer la normativa que afecta a las actividades empresariales digitales en su región.
    - **Ejemplo**: En los países de la Unión Europea, incluir formación sobre el cumplimiento del GDPR como parte de los módulos sobre protección de datos y ciberseguridad. Para los participantes de otras regiones, abordar las leyes locales pertinentes sobre privacidad de datos.
3. **Proporcionar material de formación multilingüe**: Ofrecer contenidos de formación en la lengua o lenguas locales para garantizar la accesibilidad de los participantes que no dominen la lengua principal utilizada en el curso. Esto hace que la formación sea más inclusiva y ayuda a los participantes a comprender mejor los conceptos que se enseñan.
    - **Ejemplo**: Traducir el material del curso, los cuestionarios y los estudios de casos al idioma o idiomas locales que hablen los participantes. Además, considerar la posibilidad de incluir subtítulos en los vídeos y transcripciones escritas.
4. **Incluir herramientas y plataformas digitales específicas para cada región**: Adaptar la formación para incluir herramientas y plataformas digitales populares o de uso habitual en el mercado local. De este modo, los participantes adquieren conocimientos prácticos sobre las tecnologías que probablemente encontrarán en sus operaciones empresariales.
    - **Ejemplo**: En algunas regiones, el uso de determinadas plataformas de comercio electrónico o pasarelas de pago puede estar más extendido que en otras. La formación debe abarcar estas herramientas para proporcionar a los participantes conocimientos directamente aplicables a su mercado local.
5. **Recurrir a formadores y expertos locales**: Involucrar a formadores, profesionales del sector y expertos locales en la impartición de la formación. Estas personas pueden aportar información sobre el entorno empresarial local, compartir experiencias relevantes y abordar cuestiones o retos específicos de la región.
    - **Ejemplo**: Invitar a un empresario local que haya realizado con éxito la transición de su empresa a las operaciones digitales para que comparta su experiencia durante una sesión de formación. Esto puede ofrecer a los participantes una perspectiva real sobre cómo superar los retos del mercado local.

Beneficios:

- **Mayor relevancia y compromiso**: La formación que refleja los contextos locales es más significativa para los participantes, ya que aborda directamente los retos y oportunidades a los que se enfrentan en sus negocios. Esto aumenta el compromiso y la motivación para aplicar los conocimientos adquiridos.
- **Mejor cumplimiento de la normativa local**: Incluir consideraciones legales y reglamentarias locales en la formación ayuda a garantizar que los participantes conozcan las normas que afectan a sus operaciones empresariales, reduciendo el riesgo de incumplimiento.
- **Mayor inclusión y accesibilidad**: Ofrecer formación en las lenguas locales y contar con expertos locales hace que el desarrollo de competencias digitales sea más accesible a un mayor número de participantes, incluidos los de zonas rurales o desatendidas.

Adaptar el contenido de la formación en competencias digitales a los contextos locales garantiza que la formación sea pertinente, accesible y aplicable a las diversas necesidades de los participantes en las distintas regiones. Al incorporar las tendencias del mercado local, las normativas y las preferencias lingüísticas, los programas de EFP pueden ofrecer experiencias formativas más impactantes y prácticas. Este enfoque ayuda a salvar la brecha entre las tendencias digitales globales y las realidades empresariales locales, capacitando a las MIPYME para navegar con éxito en sus entornos de mercado únicos.

2.5 Vías de aprendizaje continuo y certificación

Desarrollar itinerarios de aprendizaje continuo que permitan a los participantes pasar de una formación básica a una formación avanzada en competencias digitales, con la opción de obtener certificaciones reconocidas en cada etapa. Estos itinerarios de aprendizaje deben estar estructurados para fomentar el aprendizaje permanente, ofreciendo a los participantes la oportunidad de mejorar sus competencias a lo largo del tiempo y mantenerse al día de las nuevas tendencias digitales.

La fase piloto indicó que los participantes valoraban los programas de formación que ofrecían una progresión clara y un reconocimiento formal de sus competencias. Muchos participantes manifestaron su interés por seguir desarrollando sus competencias digitales más allá de la formación inicial, sobre todo en áreas más especializadas o avanzadas. El establecimiento de vías de aprendizaje continuo garantiza que los participantes puedan seguir mejorando sus competencias en consonancia con el cambiante panorama digital, al tiempo que las certificaciones mejoran su empleabilidad y credibilidad.

Medidas de actuación:

1. **Crear una estructura de aprendizaje por niveles**: Diseñar un programa de formación escalonado que comience con competencias básicas y avance hacia temas más avanzados, permitiendo a los participantes pasar de la alfabetización digital básica a competencias especializadas como el análisis de datos, la IA o la ciberseguridad.
    - **Ejemplo**: Estructurar el programa de formación en tres niveles:
        - **Nivel 1 (Básico)**: Alfabetización digital y herramientas digitales esenciales (p. ej., uso de software de productividad, comprensión de la ciberseguridad básica).
        - **Nivel 2 (Intermedio)**: Marketing digital, comercio electrónico y herramientas de colaboración en línea.

- **Nivel 3 (Avanzado)**: Análisis de datos, aplicaciones de la IA en la empresa y técnicas avanzadas de ciberseguridad.

2. **Desarrollar programas de certificación para cada nivel de aprendizaje**: Ofrecer certificaciones al finalizar cada nivel de aprendizaje, que validen las habilidades y conocimientos de los participantes. Estas certificaciones deben ser reconocidas por los empleadores y los organismos del sector para aportar valor en el mercado laboral.
    - **Ejemplo**: Tras completar la formación de Nivel 2, los participantes podrían obtener la designación de «Especialista certificado en marketing digital». Para el Nivel 3, podrían recibir una certificación de «Analista de Datos Certificado» o «Profesional Avanzado en Ciberseguridad».
3. **Incorporar microcredenciales para competencias especializadas**: Introducir microcredenciales para competencias específicas dentro de cada nivel de formación. Las microcredenciales pueden obtenerse por completar cursos breves o dominar herramientas concretas, lo que proporciona a los participantes un reconocimiento específico de sus habilidades.
    - **Ejemplo**: Los participantes pueden obtener microcredenciales para conocimientos como «SEO para pequeñas empresas», «Introducción a Python para el análisis de datos» o «Gestión de sistemas de pago digitales». Estas credenciales pueden acumularse para obtener una certificación más amplia.
4. **Fomentar el aprendizaje permanente con acceso continuo a contenidos actualizados**: Proporcionar a los participantes acceso a materiales de formación actualizados, seminarios web y recursos adicionales, incluso después de haber completado la formación inicial. Esto favorece el aprendizaje permanente al permitir a los participantes mantenerse informados sobre las últimas tendencias y herramientas digitales.
    - **Ejemplo**: Ofrecer un portal para antiguos alumnos en el que los participantes puedan acceder a nuevos materiales del curso, seminarios web grabados sobre tecnologías emergentes y actualizaciones sobre cambios normativos. Incluir un modelo de suscripción para un acceso continuo a contenidos premium.
5. **Establecer asociaciones con organismos de acreditación y asociaciones industriales**: Trabajar con organismos de acreditación, asociaciones industriales y empleadores para garantizar que las certificaciones proporcionadas sean reconocidas y valoradas en el mercado laboral. Asociarse con organizaciones reputadas añade credibilidad a las certificaciones y mejora las posibilidades de empleo de los participantes.
    - **Ejemplo**: Colaborar con un organismo de certificación tecnológica reconocido, como CompTIA, para co-certificar los módulos de ciberseguridad del programa de formación. Esto ayudará a garantizar que las certificaciones cumplen las normas del sector.

Beneficios:

- **Mejora de la empleabilidad y la progresión profesional**: Las certificaciones demuestran las competencias de los participantes a posibles empleadores, lo que aumenta sus perspectivas laborales. Los itinerarios de aprendizaje estructurados ofrecen rutas claras para avanzar profesionalmente en los campos digitales.

- **Mayor motivación para el aprendizaje permanente**: Los itinerarios de aprendizaje continuo animan a los participantes a seguir desarrollando sus competencias a lo largo del tiempo, lo que les hace más adaptables a los cambios tecnológicos y más valiosos en el mercado laboral.
- **Competencias actualizadas**: Proporcionar acceso a recursos de aprendizaje continuo garantiza que los participantes puedan mantener actualizadas sus competencias digitales, adaptándose a las nuevas herramientas, plataformas y requisitos del sector.

La implementación de itinerarios de aprendizaje continuo y programas de certificación ayuda a garantizar que la formación en competencias digitales siga siendo relevante y valiosa para los participantes a lo largo del tiempo. Al proporcionar progresiones de aprendizaje claras, certificaciones reconocidas y oportunidades para el aprendizaje permanente, los programas de EFP pueden equipar mejor a los participantes para el éxito continuo en una economía digital. Este enfoque favorece el crecimiento a largo plazo y la adaptabilidad de las mipymes, al tiempo que mejora la empleabilidad de la mano de obra.